



Programme d'actions école/entreprise

2016/2017

Relation

Ecole • Entreprise



Introduction

Le parcours Avenir doit permettre à chaque élève, de la 6^{ème} à la terminale, de comprendre le monde économique et professionnel, de connaître la diversité des métiers et des formations, de développer son sens de l'engagement et de l'initiative et d'élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnelle.

Dans ce cadre, un **programme d'actions école/entreprise** est établi depuis 3 ans en association avec les différents partenaires de l'académie (fédérations et branches professionnelles, grandes entreprises, associations, ...) qui tous proposent des **actions pour faire découvrir leurs métiers, leur secteur d'activité, l'entrepreneuriat....**

Ce programme est une ressource qui vous permettra de renforcer vos actions en appui de votre environnement professionnel en cohérence avec votre projet pédagogique et qui donnera à ces actions un maximum de sens.

Les actions choisies développeront l'esprit d'entreprendre de vos élèves en les familiarisant avec le contexte socio-économique et la réalité du monde de l'entreprise. Associées à des démarches pédagogiques qui sollicitent la prise d'initiatives, elles contribueront à former des jeunes, acteurs de leur future insertion professionnelle et plus généralement de leur vie.

N'hésitez pas à contacter les partenaires qui vous proposent ces actions.

➤ Sommaire

➤ Introduction	1
➤ Tableau synoptique des actions relations école/entreprise	6
➤ Comment utiliser le programme d'actions école/entreprise ?.....	16
➤ Outils des partenaires professionnels.....	17
AFDET.....	18
« UN COLLEGE UN CET »	18
<i>Les conseillers de l'enseignement technique et les collègues.....</i>	18
PARLEZ NOUS DE VOS METIERS.....	19
<i>Elèves de 3ème</i>	19
AFT	20
DECOUVERTE DES METIERS : SECTEUR TRANSPORT / LOGISTIQUE.....	20
<i>Classes de 3ème.....</i>	20
PRESENTATION DES METIERS ET FILIERES DE FORMATION SECTEUR TRANSPORT / LOGISTIQUE.....	21
<i>Conseillers d'orientation – Professeurs Principaux.....</i>	21
<i>Directeurs Délégués aux Formations Professionnelles et Technologiques.....</i>	21
FAIRE CONNAITRE LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE :	22
EVOLUTION DE LA TECHNOLOGIE AUTOMOBILE.....	22
<i>Enseignants et formateurs de Champagne-Ardenne</i>	22
L'AUTOMOBILE ET VOUS ?	24
<i>Collégiens, lycéens.....</i>	24
ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISE.....	25
Filles/garçons : dépassons les préjugés sur.....	25
les formations et les métiers.....	25
<i>Elèves de collèges et lycées</i>	25
« Reporter aujourd'hui, acteur de l'entreprise demain ! »	26
<i>Elèves de seconde.....</i>	26
Découverte des métiers dans la gestion d'entreprise.....	27
<i>Elèves de Seconde.....</i>	27
Les challenges de Jeunesse et Entreprises	28
<i>Etudiants de section commerciale d'IUT, d'école de commerce, de BTS.....</i>	28
Découverte des métiers dans la gestion d'entreprise.....	29
<i>Elèves de Terminale et/ou post-Bac</i>	29

BGE CHAMPAGNE	30
JE DECOUVRE.....	30
<i>Collégiens et Lycéens.....</i>	<i>30</i>
J'EVEILLE.....	31
<i>Collégiens et Lycéens.....</i>	<i>31</i>
J'ENTREPRENDS	32
<i>Collégiens, lycéens, post Bac et décrocheurs scolaires.....</i>	<i>32</i>
JE FILME LE METIER QUI ME PLAIT	33
<i>Collégiens, lycéens.....</i>	<i>33</i>
CONJUGUEZ LES METIERS DU BATIMENT AU FEMININ.....	34
<i>Élèves de 5^e, 4^e et 3^e</i>	<i>34</i>
100 000 ENTREPRENEURS	35
TRANSMETTRE AUX JEUNES LA CULTURE ET L'ENVIE D'ENTREPRENDRE	35
<i>Élèves de collège (à partir de la 4^eème), lycée, post-bac.....</i>	<i>35</i>
CHAMBRE DE METIERS ET D'ARTISANAT	36
LES RDV DE L'APPRENTISSAGE	36
<i>Elèves en cours d'orientation (collège-lycée), candidats à l'apprentissage</i>	<i>36</i>
VISITES D'ENTREPRISES ARTISANALES	37
<i>Tout scolaire à partir de la 5^eème.....</i>	<i>37</i>
CONVENTION DE STAGES TEMPO.....	38
<i>Tout scolaire collège, lycée, université (moins de 26 ans).....</i>	<i>38</i>
INTERVENTION « L'ARTISANAT »	39
<i>Classes de 4^eème et 3^eème, 3^eème DP3, seconde</i>	<i>39</i>
INTERVENTION « TRE».....	40
<i>Classes de 4^eème et 3^eème , 3^eème DP3 -6, prépa pro, SEGPA, seconde, SAS BILAN, ...- Jeunes ayant un projet voie professionnelle tourné vers l'artisanat.....</i>	<i>40</i>
EDF.....	41
PARTICIPATION A LA JOURNEE NATIONALE DES JEUNES (JNDJ)	41
<i>Lycéens, étudiants en BTS.....</i>	<i>41</i>
ACCUEIL DES SCOLAIRES –VISITES-CONFERENCES	42
<i>Scolaires de la 6^eème au bac+5</i>	<i>42</i>
PRESENTATIONS DES METIERS	43
<i>Niveau BTS et BAC+5 (en adéquation avec nos postes)</i>	<i>43</i>
ORGANISER UN PROJET PEDAGOGIQUE SUR LE THEME : LA MAITRISE DE L'ENERGIE .	44
<i>Enseignants, Elèves.....</i>	<i>44</i>
CONFERENCES SUR L'ENERGIE.....	45
<i>Enseignants, Elèves, Administratifs.....</i>	<i>45</i>

ACCUEIL DE STAGIAIRES SCOLAIRES	46
<i>Stages de niveau collègue à BAC+5.....</i>	<i>46</i>
DECOUVERTE PROFESSIONNELLE DE 3H : VISITE DE SITE.....	47
<i>Elèves de 3ème</i>	<i>47</i>
EGEE.....	48
La découverte du monde économique.	48
<i>Collèges, Lycées technologiques,.....</i>	<i>48</i>
Entretien d'embauche avec simulation	49
<i>Lycées technologiques. Vers tous diplômés.....</i>	<i>49</i>
Le métier de commercial.....	50
ENGIE	51
Visites de sites animées par un professionnel.....	51
<i>Élèves du cycle 3 à la Terminale</i>	<i>51</i>
Interventions de professionnels en cours	52
<i>Élèves du cycle 3 à la Terminale</i>	<i>52</i>
Outils numériques de connaissance des problématiques liées à l'énergie	53
<i>Élèves du cycle 3 à la Terminale</i>	<i>53</i>
«J'apprends l'Énergie» est un dispositif pédagogique innovant, créatif et motivant pour animer les cours et activités, du primaire au lycée, ils regroupent plusieurs jeux sérieux sur l'énergie.....	53
ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE.....	54
NOTRE COMMUNE	54
<i>Les élèves CM2 et 6^{ème}</i>	<i>54</i>
JOURNEE INNOV'	55
<i>Jeunes de 14 à 25 ans.....</i>	<i>55</i>
MINI ENTREPRISE	56
<i>Collégiens, lycéens, post-bac.....</i>	<i>56</i>
ERDF.....	57
DECOUVERTE DES METIERS VIA DES FORUMS OU JOURNEES DE L'ENERGIE	57
<i>Lycéens et Etudiants dans le domaine de l'Electricité</i>	<i>57</i>
SEMAINE ECOLE ENTREPRISE	58
<i>Professeurs, Conseillers orientation psychologues.....</i>	<i>58</i>
S'ENGAGER POUR PLUS DE MIXITE PROFESSIONNELLE : ASSOCIATION « ELLES BOUGENT »	59
<i>Les lycéennes et étudiantes.....</i>	<i>59</i>
REJOINDRE LE CLUB DES LYCEES PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION « ELLES BOUGENT »	60
<i>Les établissements secondaires.....</i>	<i>60</i>

PROMOUVOIR NOS METIERS AUPRES DES JEUNES FILLES.....	61
<i>Lycéennes et Etudiantes</i>	<i>61</i>
FFB GRAND-EST	62
LES COULISSES DU BATIMENT	62
<i>Les classes de collèges et lycées</i>	<i>62</i>
FEDERATION DE LA VENTE DIRECTE.....	63
PRINTEMPS DE LA VENTE DIRECTE	63
<i>Lycéens terminale bac Pro Vente et Commerce</i>	<i>63</i>
<i>Etudiants NRC, MUC.....</i>	<i>63</i>
FINANCES ET PEDAGOGIE.....	64
CONCOURS : APPRENDRE LA BOURSE	64
<i>Lycéens (classes de Terminale, BTS) et Etudiants.....</i>	<i>64</i>
CREER SON PROPRE EMPLOI	65
<i>Apprentis</i>	<i>65</i>
EDUCATION FINANCIERE.....	66
<i>Ecoles, collèges, CFA et Lycées</i>	<i>66</i>
SEMAINE DE L'INDUSTRIE	67
<i>Tout public scolarisé.....</i>	<i>67</i>
MACIF	68
INITIATION A L'ECONOMIE SOCIALE AVEC FOCUS SUR LES SCOP.....	68
<i>Collégiens à partir de la 3ème / Lycéens</i>	<i>68</i>
LES MUTUELLES D'ASSURANCES, DES ENTREPRISES DIFFERENTES	69
<i>Lycéens / Post-bac.....</i>	<i>69</i>
SEMAINE ECOLE-ENTREPRISE	70
<i>Enseignants, conseillers d'orientation psychologue, élèves.....</i>	<i>70</i>
QUIZ monde économique et professionnel	71
<i>Collégiens 3è (classes ou EPI MEP).....</i>	<i>71</i>
IMMERSION EN ENTREPRISE	72
<i>Professeurs de collèges, lycées général, technologique et professionnel du département, conseillers d'orientation psychologues / Documentalistes, chefs de travaux, chefs d'établissement / Directeurs de SEGPA.</i>	<i>72</i>
CONCOURS "DE L'OBJET AUX METIERS"	73
organisé en partenariat avec la fédération des industries mécaniques (FIM)	73
<i>Cette nouvelle édition est réservée aux collégiens.....</i>	<i>73</i>
PROGRAMME « VOYAGEUR ET CITOYEN»	74
<i>CM1-CM2 / 6-5-4 / 3- 1- 2 , CFA, IME, Epide, E2Chance</i>	<i>74</i>
GIRL'S DAY	75
<i>Jeunes filles lycéennes (de la 2^{nde} à la terminale) issues de lycées professionnels, BTS</i>	<i>75</i>

UNION DES INDUSTRIES CHIMIQUES	76
CONFERENCES CHIMIE DANS LES LYCEES ET COLLEGES	76
<i>Elèves de 2^{nde} et 3^{ème} (DP3).....</i>	<i>76</i>
OLYMPIADES DE LA CHIMIE	77
Concours scientifique.....	77
<i>Elèves de 1^{ère} et Terminale S et STL</i>	<i>77</i>
VISITES D'ENTREPRISES.....	78
<i>3^{ème}, lycéens, étudiants, enseignants, conseillers d'orientation, chefs d'établissement.....</i>	<i>78</i>

➤ Tableau synoptique des actions relations école/entreprise

Actions	école	collège	lycée	découverte du monde économique et professionnel		concours	esprit d'entreprendre	08	10	51	52
				COP	élèves						
AFDET											
Un collège, un CET		X			X	X			X		
Parlez-nous de vos métiers		X			X	X			X	X	
AFT-IFTIM											
Découverte des métiers		X			X			X	X	X	X
Présentation des métiers et filières de formation secteur transport / logistique				X		X					
ANFA, GNFA											
Connaissance de la distribution automobile						X		X	X	X	X
Evolution de la technologie automobile						X		X	X	X	X
L'automobile et vous		X	X			X				X	
ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISES											
FILLES/GARÇONS : DEPASSONS LES PREJUGES SUR LES FORMATIONS ET LES METIERS		X	X	X		X				X	
« REPORTER AUJOURD'HUI, ACTEUR DE L'ENTREPRISE DEMAIN ! »			X		X 2 ^{nde}		X	X		X	
DECOUVERTE DES METIERS DANS LA GESTION D'ENTREPRISE					X 2 ^{nde}	X				X	
LES CHALLENGES DE JEUNESSE ET ENTREPRISES					BTS	X	X			X	
DECOUVERTE DES METIERS DANS LA GESTION D'ENTREPRISE			X		X Terminale	X		X	X	X	X
BOUTIQUE DE GESTION											
Je découvre			X		X		X	X	X	X	X

J'éveille		X	X		X			X	X	X	X	X
J'entreprends		X	X		X			X	X	X	X	X
Actions	école	collège	lycée	découverte du monde économique et professionnel			concours	esprit d'entreprendre	8	10	51	52
CANAL DES METIERS												
Je filme le métier qui me plaît		X	X		X		X	X	X	X	X	X
CAPEB												
Conjuguez les métiers du bâtiment au féminin		X			X		X	X	X	X	X	X
100 000 ENTREPRENEURS												
Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre		X	X		X	X		X		X		
CHAMBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT												
Les RDV de l'apprentissage		X	X	X	X						X	
Visites d'entreprises		X	X	X	X						X	
Stage TEMPO (stage pendant les vacances)		X	X		X						X	
Intervention "l'artisanat"		X	X		X	X					X	
Technique de recherche d'emploi		X	X		X						X	
EDF												
Participation à la journée nationale des jeunes (JNDJ)		X	X		X	X				X		
Accueil des scolaires –visites-conférences										X		
Présentation des métiers			X		X (BTS)	X			X	X	X	X
Organiser un projet pédagogique sur le thème de la maîtrise de l'énergie		X	X		X	X			X	X	X	X
Accueil de stagiaire scolaire		X	X		X				X	X	X	X
Actions	école	collège	lycée	découverte du monde économique et professionnel			concours	esprit d'entreprendre	8	10	51	52
EGEE (Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise)												
La découverte du monde économique		X	X		X	X			X	X	X	X

Entretiens d'embauche avec simulation			X		X				X	X	X	X
Le métier de commercial			X		X	X			X	X	X	X
ENGIE												
Visites des sites animées par un professionnel			X	X	X	X						
Interventions de professionnels en cours		X	X	X	X	X						
Outils numériques « J'apprends l'énergie »	X	X	X	X	X	X						
ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE												
Notre commune	X				X	X		X			X	
Journée Innov'		X	X		X	X		X			X	
Mini-entreprise		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
ERDF												
Découverte des métiers via des forums			X	X	X	X			X	X	X	X
Semaine école/entreprise				X		X			X	X	X	X
S'engager pour plus de mixité professionnelle				X		X			X	X	X	X
Club des lycées partenaires de l'association "elles bougent"		X	X			X			X	X	X	X
Promouvoir les métiers auprès des jeunes filles		X	X		X	X			X	X	X	X
FEDERATION FRANCAISE DU BATIMENT												
Coulisses du bâtiment		X	X		X				X	X	X	X
FEDERATION DE LA VENTE DIRECTE												
Le printemps de la vente directe			X	X	X	X				X	X	
FINANCES ET PEDAGOGIE												
Concours : apprendre la bourse			X		X		X		X	X	X	X

Créer son propre emploi			X					X	X	X	X	X
Education financière	X	X	X		X	X			X	X	X	X
Actions	école	collège	lycée	découverte du monde économique et professionnel			concours	esprit d'entreprendre	8	10	51	52
INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES – UIMM												
Semaine de l'industrie		X	X	X	X	X			X	X	X	X
MACIF												
Initiation à l'économie sociale avec focus sur les Scop		X	X		X	X			X	X	X	X
Les mutuelles d'assurances, des entreprises différentes			X		X	X					X	
MEDEF												
Semaine école-entreprise		X	X			X					X	X
Quiz Monde économique et professionnel		X			X						X	
Immersion en entreprise				X		X					X	
ONISEP												
Concours "de l'objet aux métiers"		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SNCF												
Programme « voyageur et citoyen »	X	X				X				X	X	X
Girl's day			X		X					X	X	X
UNION DES INDUSTRIES CHIMIQUES												
Conférences chimie dans les lycées et collèges		X	X		X	X				X	X	X
Olympiades de la chimie			X		X		X			X	X	X
Visites d'entreprises		X	X		X	X				X	X	X

📌 Comment utiliser le programme d'actions école/entreprise ?

Pour la deuxième année consécutive, la mission relation école/entreprise de l'académie de Reims vous adresse l'ensemble des actions proposées par les partenaires professionnels pour l'année scolaire 2014/2015.

Vous pouvez ainsi organiser la progression annuelle des actions en prenant directement contact avec l'interlocuteur de ou des actions selectionnée(s).

Ce programme peut être utilisé de la manière suivante :

Consultation du PAEE

> dans la version dynamique



Les boutons ci-dessus vous donnent accès à des fonctionnalités (passer avec la souris sur le bouton afin de les connaître). Les boutons de navigation, de passage en pleine page et de téléchargement sont particulièrement utiles.

Vous avez également à votre disposition une zone de recherche :

> dans la version pdf, vous pouvez également effectuer une recherche à l'aide du menu édition / rechercher ou directement à l'aide du raccourci ctrl+F

👉 Outils des partenaires professionnels


Mise à jour des outils pédagogiques proposés par les partenaires professionnels sur : www.blogree-ac-reims.com


- **ANFA :**
Site dédié aux jeunes, aux enseignants et à toute personne chargée d'informer les jeunes sur les métiers de l'automobile : www.metiersdelauto.com
- **AFT-IFTIM :**
Mise en situation des différents métiers du transport et de la logistique : <http://www.choisis-ton-avenir.com/>
- **FFB :**
kit pédagogique : les métiers du bâtiment
Magic Collège : jeu sérieux dont l'objectif est de créer un collège en respectant les différentes étapes de construction et connaître ainsi les différents métiers de la construction :
http://www.youthandco.lu/magic_college/
- **LES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES :**
Kit'Métiers est un outil multimédia au service des prescripteurs de l'information, de l'orientation et de l'emploi pour informer et **orienter** vers les métiers et formations des industries technologiques. Il permet une adaptation en fonction de votre région, département et bassin d'emploi. L'espace pédagogique permet de faire découvrir les industries technologiques : <http://www.les-industries-technologiques.fr/espace-pedagogique/>
Kit pédagogique : <http://www.les-industries-technologiques.fr/espace-pedagogique/>
- **MEDEF :**
Guide des métiers qui recrutent en Champagne-Ardenne : <http://www.medef-champagneardenne.fr/guidedesmetiers.html>
Beau travail : site de présentation de différents métiers en vidéos courtes :
<http://www.beautravail.org/>

Pour retrouver l'ensemble des sites, jeux sérieux et outils développés par les partenaires professionnels, rendez-vous sur le site réalisé par la mission relation école/entreprise de l'académie de Reims :

<https://partenairesparcoursavenir.jimdo.com/>


N'hésitez pas à compléter cette base à partir de vos propres projets, pour cela, contactez :
Sophie Reinert : sophie.reiner@ac-reims.fr

Organisme professionnel	 Association Française pour le Développement de l'enseignement technique
Titre de l'action	« UN COLLEGE, UN CET »
Public(s) cible(s)	Les conseillers de l'enseignement technique et les collèges
Planning de l'action	inscription à l'action lors du 1^{er} trimestre
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Aube
Description (5-6 lignes maximum)	Que chaque collège dispose d'un artisan (CET ou non) qui soit en quelque sorte un référent des métiers dit « manuels » au sein de l'établissement
Objectifs pour les élèves	Etre mis en contact avec des professionnels locaux et ce régulièrement
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Divers collèges ruraux le pratiquent déjà mais l'AFDET souhaite étendre cette formule à tous les collèges de l'AUBE
Contact	Pascal LANDREAT – Président AFDET AUBE 03.25.81.84.01
Lien vers site	


Organisme professionnel	
Titre de l'action	PARLEZ NOUS DE VOS METIERS
Public(s) cible(s)	Elèves de 3ème
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Aube et Marne
Planning de l'action	année scolaire
Description (5-6 lignes maximum)	Au cours d'une demi-journée, trois branches professionnelles sont présentées par des professionnels (artisans/chef d'entreprise /chargé de mission etc..) à l'aide d'un support vidéo à un groupe d'élèves Accompagné de leur professeur
Objectifs pour les élèves	Découvrir les différents types de métier qu'offre une branche professionnelle Orienter dans un premier temps leur choix de stage et éventuellement leur futur choix professionnel
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	collèges Eureka/Albert Camus de Troyes collèges Beurnonville/dela Villeneuve Collèges G. Braque, Joliot Curie, Colbert de Reims
Contact	Sylvie VUE – secrétariat AFDET AUBE 03.25.81.84.01 Marie-Françoise BRUNEAU – présidente Afdet Marne 06-70-87-92-03, marie-francoise.bruneau@wanadoo.fr
Lien vers site	


Organisme professionnel	 AFT
Titre de l'action	DECOUVERTE DES METIERS : SECTEUR TRANSPORT / LOGISTIQUE
Public(s) cible(s)	Classes de 3ème
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne-Ardenne
Planning de l'action	Octobre à juin
Description (5-6 lignes maximum)	Présentation du secteur transport / logistique, explications de la chaîne logistique à partir d'un exemple, permettant d'aborder différents modes de transport et métiers. Explication des principaux métiers et filières pour accéder à ces métiers, ainsi que les établissements, avant bac et post bac
Bénéfices pour le public attendu	Connaissance générale du secteur, des métiers, des filières, mais aussi aide pour une orientation
Evaluation (indicateurs)	Tous les collègues qui ont eu cette information ont demandé le renouvellement de cette opération
Plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Pierre SEMPÉ – Délégué Régional AFT – 03 26 85 95 22 – pierre.sempe@aft-dev.com
Lien vers site	www.choisis-ton-avenir.com http://www.aft-dev.com/les-regions/champagne-ardenne


Organisme professionnel	
Titre de l'action	PRESENTATION DES METIERS ET FILIERES DE FORMATION SECTEUR TRANSPORT / LOGISTIQUE
Public(s) cible(s)	Conseillers d'orientation – Professeurs Principaux Directeurs Délégués aux Formations Professionnelles et Technologiques
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne-Ardenne
Planning de l'action	Octobre à juin
Description (5-6 lignes maximum)	Présentation du secteur transport / logistique, chiffres, explication des principaux métiers et leurs évolutions, les besoins de la profession. Les filières pour accéder à ces métiers, ainsi que les établissements, avant bac et post bac
Bénéfices pour le public attendu	Connaissance générale du secteur, des métiers, des filières, permettant de guider dans l'orientation des jeunes
Evaluation (indicateurs)	
Plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Pierre SEMPÉ – Délégué Régional AFT – 03 26 85 95 22 – pierre.sempe@aft-dev.com
Lien vers site	www.choisis-ton-avenir.com http://www.aft-dev.com/les-regions/champagne-ardenne


Organisme professionnel	
Titre de l'action	FAIRE CONNAITRE LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE : EVOLUTION DE LA TECHNOLOGIE AUTOMOBILE
Public(s) cible(s)	Enseignants et formateurs de Champagne-Ardenne
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	CFA de Châlons-en-Champagne GNFA Metz (57)
Planning de l'action	de septembre 2015 à juin 2016
Description (5-6 lignes maximum)	Catalogue de formations technologiques destiné aux enseignants et formateurs de Champagne-Ardenne. Offre de formation prise en charge par la branche professionnelle.
Bénéfices pour le public attendu	Adapter les compétences des enseignants et formateurs aux nouvelles technologies.
Evaluation (indicateurs)	Satisfaction des participants sur questionnaire de fin de formation, à compléter par chacun des participants.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire découvrir les innovations technologiques et des métiers de la branche des Services de l'Automobile.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Rachel BODAINÉ : ANFA – bodainer@anfa-auto.fr - 03 55 35 10 70
Lien vers site	anfa-auto.fr : http://www.anfa-auto.fr/ metiersdelauto.com : http://www.metiersdelauto.com/


Organisme professionnel	
Titre de l'action	FAIRE CONNAITRE LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE : EVOLUTION DE LA TECHNOLOGIE AUTOMOBILE
Public(s) cible(s)	Enseignants et formateurs de Champagne-Ardenne
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	GNFA Metz (57)
Planning de l'action	à déterminer
Description (5-6 lignes maximum)	Conférence technologique destinée aux enseignants et formateurs sur la Mobilité Durable et les Nouvelles Motorisations. Ce troisième opus de conférence est en cours de programmation et sera centré sur la voiture de demain et ses innovations (le véhicule intelligent et communiquant, la norme dépollution euro 6, l'exemple de la Google car, le principe des cylindres à la demande, etc.). Ce cycle de conférence permettra d'apporter aux enseignants et formateurs une vision plus précise de ce qui attend notre secteur d'activité dans les années à venir, afin d'enrichir et d'élargir encore leur pédagogie.
Bénéfices pour le public attendu	Mieux connaître le secteur de la distribution automobile et ses évolutions.
Evaluation (indicateurs)	Satisfaction des participants sur questionnaire de fin de conférence, à compléter par chacun des participants.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire découvrir les innovations technologiques et des métiers de la branche des Services de l'Automobile.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Patrick BELOTTI : ANFA - - belottip@anfa-auto.fr – 03 55 35 10 70
Lien vers site	anfa-auto.fr : www.anfa-auto.fr/ metiersdelauto.com : http://www.metiersdelauto.com/


Organisme professionnel	
Titre de l'action	FAIRE CONNAITRE LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE : L'AUTOMOBILE ET VOUS ?
Public(s) cible(s)	Collégiens, lycéens
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Châlons-en-Champagne
Planning de l'action	A déterminer
Description (5-6 lignes maximum)	Visite d'une concession automobile, représentante d'une grande marque nationale ou étrangère (à convenir). Présentation et visite des différents services de l'entreprise : vente automobile, atelier de maintenance, pièces détachées, carrosserie-peinture, services généraux. Entretien avec le chef d'entreprise.
Bénéfices pour le public attendu	Mieux connaître le secteur de la distribution automobile et ses nombreux métiers.
Evaluation (indicateurs)	Satisfaction des participants sur questionnaire de fin de visite, à compléter par chacun des participants.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire découvrir les métiers de la branche des Services de l'Automobile.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Joan GOBIT : CNPA – jgobit@cnpa.fr – 03 26 64 07 07 Patrick BELOTTI : ANFA - belottip@anfa-auto.fr – 03 55 35 10 70
Lien vers site	metiersdelauto.com : http://www.metiersdelauto.com/ anfa-auto.fr : http://www.anfa-auto.fr/


Organisme professionnel	 ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISE
Titre de l'action	Filles/garçons : dépassons les préjugés sur les formations et les métiers
Public(s) cible(s)	Elèves de collèges et lycées
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Départements de la Marne et des Ardennes
Planning de l'action	1 séance de 2 heures au 1 ^{er} ou au début du 2 ^{ème} trimestre, travail préparatoire des élèves en classe et a posteriori par les enseignants
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Action réalisée à partir d'un lycée support à destination des élèves de 2^{nde} de ce lycée (1 ou 2 classes) et de 3^{ème} de collèges (2 classes) du bassin de formation du lycée ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Présentation PowerPoint de l'égalité filles/garçons à l'école ➤ Présentation PowerPoint de l'égalité homme/femme au travail. <p>A l'issue de chaque présentation, échanges avec la salle.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Table ronde réunissant des jeunes engagés dans des formations « atypiques », des chefs d'entreprise, des parents d'élèves, enseignants, COP. <p>Proposition de titre pour la table ronde : « A partir de la réalité, comment dépasser les préjugés et se donner les moyens d'être acteur ». Tous ces intervenants seront sélectionnés sur le bassin d'appartenance du lycée support et préparés par AJE.</p> <p>A l'issue de la table-ronde, échange avec la salle.</p>
Bénéfices pour le public attendu	<p>Dresser un état des lieux sur l'égalité homme/femme à l'école et dans le monde du travail ;</p> <p>Mettre en exergue les paradoxes ;</p> <p>Envisager des solutions : éclairer les jeunes sur les déterminants de l'orientation afin qu'ils effectuent des choix éclairés et ambitieux, à l'écart des influences sexistes.</p>
Evaluation (indicateurs)	Evaluation immédiate par questionnaire.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Cette action entre en cohérence avec les engagements de l'AJE avec le Ministère de l'Education nationale : contribuer à la formation, à orientation et à l'insertion des jeunes.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	<p>Lycée François Bazin de Charleville-Mézières</p> <p>Lycée Oehmichen de Chalons en Champagne</p> <p>Lycée François 1^{er} de Vitry le François</p>
Contact	<p>François LHOTTE, président</p> <p>francois.lhotte@wanadoo.fr - 06 07 70 20 07</p>
Lien vers site	<p>Site de l'AJE nationale :</p> <p>www.jeunesse-entreprises.com</p>


Organisme professionnel	
Titre de l'action	« Reporter aujourd'hui, acteur de l'entreprise demain ! »
Public(s) cible(s)	Elèves de seconde
Lieu de l'action	Le département de la Marne
Planning de l'action	2 ou 3 séances dans l'année réparties suivant la demande des enseignants et la disponibilité des entreprises
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Cette action a pour objectif de sensibiliser les jeunes au fonctionnement d'une entreprise tout en valorisant leur expression écrite et orale par un reportage par petits groupes (4 à 5 élèves).</p> <p>ETAPE 1 : Un enseignant et un responsable d'entreprise s'engagent à devenir pilotes de l'action</p> <p>ETAPE 2 : Le responsable d'entreprise présente son entreprise à la classe durant environ 1h30</p> <p>ETAPE 3 : Après préparation en amont de la visite, l'Entreprise reçoit la classe pendant une demi-journée. L'AJE locale peut aider au transport.</p> <p>ETAPE 4 : chaque groupe réalise un reportage écrit</p> <p>ETAPE 5 : un jury sélectionne le meilleur reportage qui est récompensé</p>
Bénéfices pour le public attendu	Le contact avec l'entreprise et ses personnels permet aux élèves une projection vers l'avenir et une représentation concrète des métiers liés aux fonctions de l'entreprise. Le reportage fixe les connaissances acquises, peut ouvrir sur les compétences entrepreneuriales et sur l'investissement des personnels rencontrés. Le concours est toujours chez les jeunes, facteur de mobilisation.
Evaluation (indicateurs)	Aboutissement par les élèves des reportages et valorisation des entreprises et des établissements engagés dans une cérémonie avec remise de prix aux élèves.
Plus-value pour l'organisme professionnel	L'AJE est vraiment au cœur de la relation Ecole/Entreprise dans la compréhension par les élèves du rôle de 'entreprise et leur projection dans l'exercice des métiers. Cette action figure dans l'annuaire des actions retenues « d'Entrepreneurs demain » pour développer l'esprit d'entreprendre.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	AJE Aquitaine et 3 Etablissements de Bordeaux
Contact	Entreprises : François Lhotte : francois.lhotte@wanadoo.fr 06 07 70 20 07 AJE Champagne Ardennes : Corinne DAHERON : corinne.daheron@medef-marne.fr 03.26.89.32.17
Lien vers site	www.jeunesse-entreprises.com


Organisme professionnel	
Titre de l'action	Découverte des métiers dans la gestion d'entreprise
Public(s) cible(s)	Elèves de Seconde
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Département de la Marne
Planning de l'action	Par groupe de 10 élèves volontaires, 1 visite de 1h30 dans une entreprise locale à la rencontre d'un dirigeant
Description (5-6 lignes maximum)	Objectifs de cet enseignement : Permettre aux élèves de seconde de découvrir le métier exercé par un responsable d'entreprise et faire le lien avec le parcours de formation Démarche : Elle prend la forme d'une découverte d'un métier (ou d'un groupe de métiers) et de la manière dont il est exercé, avec les différentes implications dans la gestion de l'Entreprise. L'intervenant présentera son cursus post-bac suivi afin de concrétiser les filières de formation. Cette démarche pourra être reprise par les enseignants
Bénéfices pour le public attendu	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender le choix de la filière de formation permettant l'accès à d'un groupe de métiers dans un environnement d'entreprise et dans la société civile. - Aider à prioriser la filière de formation aboutissant au métier envisagé.
Evaluation (indicateurs)	Satisfaction des enseignants dans la mise en œuvre de l'action, et mesure de l'intérêt des élèves (comportement et participation à la démarche).
Plus-value pour l'organisme professionnel	L'AJE est vraiment au cœur de la relation Ecole/Entreprise dans la compréhension par les élèves du rôle du métier dans la réalisation personnelle et dans le fonctionnement de l'entreprise
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycée Stéphane HESSEL d'Epernay Mme Da Rocha et Pongnan
Contact	Ed. Nationale : Bruno Demont : demontbruno@gmail.com , 06 18 13 19 21 Entreprise : François LHOTTE : francois.lhotte@wanadoo.fr , 06 07 70 20 07 AJE Champagne Ardenne : Corinne Daheron , Déléguée Territoriale - MEDEF Marne 03 26 89 58 83 - 06 80 02 33 15 corinne.daheron@medef-marne.fr


Organisme professionnel	 <small>ASSOCIATION DES JEUNESSES ET ENTREPRISES</small>
Titre de l'action	Les challenges de Jeunesse et Entreprises
Public(s) cible(s)	Etudiants de section commerciale d'IUT, d'école de commerce, de BTS
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Académie
Planning de l'action	L'action débute chaque année en novembre, les dossiers sont à remettre en avril, les prix sont distribués en mai.
Description (5-6 lignes maximum)	Il s'agit d'un concours national. Ce sont les étudiants qui travaillent à la promotion d'une entreprise de plus de trois ans, toujours dirigée par son créateur ou quelqu'un de sa famille. Ils doivent mettre en valeur un ou plusieurs des domaines suivants : recherche et innovation, développement à l'exportation, stratégie sociale, Sécurité et environnement, qualité, pérennisation. Un jury étudie les dossiers et détermine les entreprises lauréates qui reçoivent un prix lors d'une cérémonie qui réunit jeunes, entreprises, enseignants tuteurs des projets à Paris. Les étudiants réalisent pour le jour de la remise des prix un stand de présentation de l'entreprise.
Bénéfices pour le public attendu	Les jeunes s'immergent en entreprise, entrent en contact privilégié avec un entrepreneur qui leur fait découvrir son activité, ses succès, ses difficultés et le plaisir d'exercer son métier. Plus que lors d'un stage, ils établissent une relation humaine et s'identifient au créateur dans la mise en valeur de son entreprise. Ils comprennent mieux les enjeux de la performance.
Evaluation (indicateurs)	La remise des prix à Paris met un coup de projecteur public et médiatisé sur des étudiants particulièrement investis ce qui contribue à leur motivation et développe leurs compétences entrepreneuriales.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Ceci entre bien dans les missions de l'AJE CA : Formation en vue de l'insertion professionnelle des jeunes, implication des enseignants et promotion des entreprises
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycée Saint Michel de Reims ; Lycée Hervé Bazin de Charleville-Mézières ; Lycée Pierre Bayle de sedan
Contact	Ardennes : Ed. Nationale : Jean Pierre Andretto, Hervé Caspani : herve.caspani@wanadoo.fr Entreprise : Jean Somnard : j.somnard@orange.fr , Marne : Ed Nationale : J-P Lembourg, adjointdirection.cfp@groupesaintmichel.fr Entreprises : François Lhotte : francois.lhotte@wanadoo.fr 06 07 70 20 07
Lien vers site	Site de l'AJE nationale : www.jeunesse-entreprises.com

Organisme professionnel	
Titre de l'action	Découverte des métiers dans la gestion d'entreprise
Public(s) cible(s)	Elèves de Terminale et/ou post-Bac
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Département de la Marne
Planning de l'action	Deux interventions au premier trimestre de l'année scolaire : 1°) Présentation au Lycée de la Société et de sa structure organisationnelle (45mn) 2°) Présentation dans l'entreprise, par les responsables de service ou de département, des métiers exercés (ex : Compta-Finances, Juridique, Commerce, Marketing-Packaging, logistique, ...) par modules de 30 mn / métier
Description (5-6 lignes maximum)	Objectifs de cet enseignement : Permettre aux élèves de Terminale de découvrir les métiers exercés et de le parcours professionnel pour y accéder Démarche : Elle cible le métier et/ou la responsabilité exercée et en présente tous les aspects en abordant les évolutions réalisées au fil des formations et/ou promotions. Elle permet également de présenter les interdépendances entre les différentes fonctions dans l'Entreprise et les passerelles entre les services. L'intervenant présentera son cursus professionnel et sa formation.
Bénéfices pour le public attendu	- Appréhender les opportunités professionnelles offertes à partir des compétences acquises en post-bac - Présenter les évolutions de responsabilités dans une entreprise ou par le choix des diverses responsabilités exercées en interne ou externe.
Evaluation (indicateurs)	Mesure de l'intérêt des élèves et des responsables d'orientation
Plus-value pour l'organisme professionnel	L'AJE est le maillon de découverte du premier accès au monde de l'Entreprise. Les terminales doivent pouvoir conforter leurs choix d'orientation post Bac et réduire leur appréhension du monde du travail.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	1) Lycée Stéphane HESSEL d'Epernay : Action mise en place pour le début 2015 avec des entreprises de la région d'Epernay (51) Variante : 2) Lycée Roosevelt à Reims avec une présentation du métier par section professionnelle (ex : Classe préparatoire, BTS, Terminale STMG, ...)
Contact	Sur Epernay : Education Nationale : Bruno Demont : demontbruno@gmail.com , 06 18 13 19 21 Entreprise : François LHOTTE : francois.lhotte@wanadoo.fr , 06 07 70 20 07 Sur Reims : Education Nationale : Frédéric Fenocchio, frederic.fenocchio@ac-reims.fr , Entreprise : Gérard Baillat : gbaillat@mhws.fr , 06 11 27 18 62 AJE Champagne Ardenne : Corinne Daheron, Déléguée Territoriale - MEDEF Marne 03 26 89 58 83 - 06 80 02 33 15 - corinne.daheron@medef-marne.fr

Organisme professionnel	 BGE CHAMPAGNE
Titre de l'action	JE DECOUVRE
Public(s) cible(s)	Collégiens et Lycéens
Lieu de l'action	académie de Reims
Planning de l'action	2 heures d'animation
Description (5-6 lignes maximum)	L'action « JE DECOUVRE » est une sensibilisation à la création d'entreprise à l'aide d'un jeu plateau. Ce support pédagogique permet d'aborder la démarche de création d'entreprise de manière ludique. Des équipes de 4 à 5 personnes sont constituées pour faciliter les échanges et rendre l'animation plus dynamique.
Bénéfices pour le public attendu	<ul style="list-style-type: none"> - Découverte du parcours de l'Entrepreneur - Explication des éléments pratiques d'un business plan - Présentation du métier de chef d'entreprise comme une voie professionnelle possible - Echange avec un chef d'entreprise
Evaluation (indicateurs)	Test d'évaluation des élèves après l'intervention pour mesurer leur envie de créer une entreprise
Plus-value pour l'organisme professionnel	Promouvoir la culture entrepreneuriale
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycée Gabriel Voisin – Troyes 10
Contact	Thomas LESCARRET - BGE CHAMPAGNE Tél : 03 26 40 50 50 Mail : t.lescarret@bgechampagne.fr
Lien vers site	http://www.bgechampagne.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	J'EVEILLE
Public(s) cible(s)	Collégiens et Lycéens
Lieu d'action	académie de Reims
Planning de l'action	3 ateliers de 90 minutes
Description (5-6 lignes maximum)	L'outil « J'EVEILLE » est composé de 3 ateliers dont l'objectif principal est de donner aux jeunes le goût d'entreprendre. Il s'agit de séquences éducatives différentes des cours théoriques où l'aspect ludique est privilégié. L'ensemble de ces ateliers permet aux élèves de déceler leur profil entrepreneurial, d'échanger avec des entrepreneurs et de révéler leurs talents en stimulant leur « savoir-agir ».
Objectifs pour les élèves	<ul style="list-style-type: none"> - Démystifier la notion d'entrepreneuriat - Amener les jeunes à déceler leur profil entrepreneurial - Organiser des rencontres avec des entrepreneurs - Révéler les talents entrepreneuriaux des jeunes en stimulant leur « savoir-agir »
Evaluation	Test d'évaluation des élèves après les 3 interventions pour mesurer leur envie d'entreprendre
Plus-value pour l'organisme professionnel	Promouvoir la culture entrepreneuriale
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Collège Rochotte – CHAUMONT 52 Collège EUREKA – PONT SAINTE MARIE 10
Contact	Thomas LESCARRET - BGE CHAMPAGNE Tél : 03 26 40 50 50 Mail : t.lescarret@bgechampagne.fr
Lien vers site	http://www.bgechampagne.fr

Organisme professionnel	
Titre de l'action	J'ENTREPRENDS
Public(s) cible(s)	Collégiens, lycéens, post Bac et décrocheurs scolaires
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Académie de Reims
Planning de l'action	21 heures
Description (5-6 lignes maximum)	<p>L'outil « J'entreprends » propose aux élèves un parcours de sessions interactives, créatives et très pragmatiques revisitant le parcours d'un entrepreneur (séance de brainstorming, photo langage, patchwork, rencontres avec des chefs d'entreprise, ...). L'idée est de mettre les élèves en action dès le début du dispositif pour leur donner envie de s'impliquer très vite dans la démarche. Dans cette animation, il y a une réelle volonté de faire appel au savoir « être » et au savoir « agir » des jeunes.</p> <p>Il existe 2 types d'actions possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le parcours « J'entreprends » version Création d'entreprise - le parcours « J'entreprends » version Projet entrepreneurial. <p>Dans ce cas, les élèves travaillent sur un projet visant à résoudre une problématique ou un besoin identifié dans leur environnement.</p>
Bénéfices pour le public attendu	<p>Eveiller les élèves à l'esprit d'Entreprendre Familiariser les élèves à la pédagogie de « conduite de projet » Stimuler les attitudes entrepreneuriales (l'esprit d'équipe, la créativité, le sens des responsabilités, la persévérance, la confiance en soi, ...) Développer le savoir « agir » et donner le plaisir « d'apprendre autrement »</p>
Evaluation (indicateurs)	<p>Tout au long des animations, les élèves vont réaliser un support de présentation de leur projet. En fin de parcours, ils soumettent cette présentation à un jury composé d'entrepreneurs et de professionnels. Très axé sur la pédagogie active, « J'ENTREPRENDS » va permettre aux jeunes de développer leurs aptitudes à communiquer, à coopérer et à fédérer autour d'un projet.</p>
Plus-value pour l'organisme professionnel	Promouvoir la culture entrepreneuriale
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycée Joliot Curie – Reims (public décrocheur)
Contact	Thomas LESCARRET - BGE CHAMPAGNE Tél : 03 26 40 50 50 Mail : t.lescarret@bgechampagne.fr
Lien vers site	http://www.bgechampagne.fr


Organisme professionnel	 JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT CANAL DES METIERS
Titre de l'action	JE FILME LE METIER QUI ME PLAIT
Public(s) cible(s)	Collégiens, lycéens
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	concours national
Planning de l'action	inscription en ligne avant le 23/01/2016 envoi du dossier avant le 13/03/2016
Description (5-6 lignes maximum)	Le concours pédagogique JE FILME LE METIER QUI ME PLAIT permet principalement aux jeunes collégiens et lycéens sous la responsabilité de leurs enseignants, dans le cadre du parcours Avenir , de restituer à travers une vidéo de 3 mn, leurs investigations sur un métier méconnu porteur d'avenir . Dans le cadre du concours JE FILME LE METIER QUI ME PLAIT, travailler en équipe, respecter l'autre, imaginer un scénario et s'appliquer à son écriture, prendre l'initiative de s'adresser à des professionnels pour les interroger sur les conditions économiques, technologiques et humaines d'exercice de leur métier, traduire les interviews en langues étrangères sous la tutelle d'équipes pédagogiques impliquées, telles sont parmi bien d'autres, les compétences à mesurer et à développer pour acquérir aussi l'esprit d'entreprendre..
Bénéfices pour le public attendu	Découverte de l'entreprise et de ses métiers. JE FILME LE METIER QUI ME PLAIT constitue pour les jeunes une occasion concrète d'ouverture sur le monde professionnel afin de leur permettre, en filmant avec méthode des activités professionnelles , de faire le lien entre les compétences attendues pour exercer les métiers et celles liées au socle commun de connaissances et de compétences.
Evaluation (indicateurs)	Originalité/créativité, contenu et forme.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Concours national Remise des prix académique en 2017.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Inscription en ligne
Lien vers site	http://www.jefilmelemetierquimeplait.tv/

Organisme professionnel	
Titre de l'action	CONJUGUEZ LES METIERS DU BATIMENT AU FEMININ
Public(s) cible(s)	Élèves de 5è, 4è et 3è
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	concours national
Planning de l'action	inscription en ligne – envoi du dossier avant le 26/02/2016
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Depuis 10 ans, la confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB) se mobilise au travers de l'organisation d'un concours national pour favoriser l'accès des femmes aux métiers du bâtiment. Ce concours s'adresse à des équipes mixtes d'élèves et s'inscrit dans le parcours Avenir. Les élèves vont à la rencontre des professionnels du bâtiment et illustrent leurs travaux au travers de photos (5 obligatoires) prises sur les chantiers et/ou entreprise, une interview de la professionnelle et une présentation de l'entreprise dans laquelle cette personne travaille.</p>
Bénéfices pour le public attendu	<p>Connaissance de la mixité des métiers dans la filière du bâtiment. Découverte de l'entreprise et de ses métiers.</p>
Evaluation (indicateurs)	<p>Originalité/créativité, contenu et forme.</p>
Plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	<p>Capeb Ardennes : capebardenne2@wanadoo.fr – 03 24 33 16 50 Capeb Aube : capeb.aube@wanadoo.fr – 03 25 76 27 80 Capeb Haute-Marne : capeb@capeb-haute-marne.fr – 03 25 35 04 20 Capeb Marne : contact@capebmarne.fr – 03 26 85-72-90</p>
Lien vers site	http://www.capeb.fr/concours/



Organisme professionnel	100 000 ENTREPRENEURS
Titre de l'action	TRANSMETTRE AUX JEUNES LA CULTURE ET L'ENVIE D'ENTREPRENDRE
Public(s) cible(s)	Élèves de collège (à partir de la 4ème), lycée, post-bac
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Aube et Marne
Planning de l'action	Année scolaire 2016/2017 – inscription en ligne ou auprès du contact
Description (5-6 lignes maximum)	<p>100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007. Elle a vocation à transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France.</p> <p>L'association organise des témoignages d'entrepreneurs (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires.</p> <p>L'entrepreneur témoigne qu'il est possible de choisir sa vie professionnelle, et qu'elle peut être synonyme d'opportunité et d'épanouissement. 100 000 entrepreneurs est le partenaire de la 5eme semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin (du 6 au 11 mars 2017).</p>
Bénéfices pour le public attendu	Au cours d'une séance interactive de deux heures autour de l'entrepreneur, les jeunes comprennent la signification de l'acte d'entreprendre et l'aventure que cela représente. L'intervention permet également aux élèves de découvrir le fonctionnement concret du monde professionnel, ses différents secteurs d'activité, ainsi que les mécanismes et les fonctions de l'entreprise. Ils appréhendent l'utilité concrète des matières enseignées et les principaux axes d'orientation scolaire.
Evaluation (indicateurs)	<p>Des questionnaires d'évaluation en ligne, sont envoyés à l'enseignant et à l'intervenant.</p> <p>Le questionnaire reprend les objectifs pédagogiques de l'intervention : la compréhension de la notion d'entreprendre, la compréhension des mécanismes de l'entreprise, la compréhension de l'intérêt des matières enseignées et de l'envie d'entreprendre.</p> <p>Un bilan qualitatif et quantitatif est fait à la fin de chaque année scolaire.</p>
Plus-value pour l'organisme professionnel	Cette action rentre dans la mission d'intérêt général de l'association qui est de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	L'action s'adresse à tous les jeunes scolarisés au collège (à partir de la quatrième), au lycée (Seconde, Première et Terminale ; filières générales, techniques et professionnelles) et en post Bac (BTS). L'action peut être organisée dans des établissements extra-scolaires.
Contact	<p>Alexandra HOSTEIN-PARADIS, Coordinatrice régionale alexandra.hostein-paradis@100000entrepreneurs.com, 01 85 34 19 18</p> <p>Maud PRETOT, Déléguée régionale, Pôle Grand Nord maud.pretot@100000entrepreneurs.com, 06 64 45 54 98</p>
Lien vers site	http://www.100000entrepreneurs.com/


<p>Organisme professionnel</p>	 <p>CHAMBRE DE METIERS ET D'ARTISANAT</p>
<p>Titre de l'action</p>	<p>LES RDV DE L'APPRENTISSAGE</p>
<p>Public(s) cible(s)</p>	<p>Elèves en cours d'orientation (collège-lycée), candidats à l'apprentissage</p>
<p>Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)</p>	<p>A la demande, gracieusement : - auprès de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Reims - dans les établissements scolaires, établissements de formation - ou espace métiers Reims / Chalons et Epernay</p>
<p>Planning de l'action</p>	<p>D'octobre 2015 à juillet 2015</p>
<p>Description (5-6 lignes maximum)</p>	<p>Informersur l'orientation professionnelle par la voie de l'apprentissage. Les conditions et formalités pour entrer en apprentissage La mise en place du contrat d'apprentissage dit contrat de travail spécifique Les démarches à entreprendre (rétroplanning) Le centre de formation L'entreprise d'accueil et le maître d'apprentissage Les outils mis en place pour rechercher un maître d'apprentissage (le cv-la lettre de motivation-passapprentissage ...)</p>
<p>Bénéfices pour le public attendu</p>	<p>Etre informé sur la poursuite d'études par la voie de l'alternance dite apprentissage.</p>
<p>Evaluation (indicateurs)</p>	<p>Entrée en filière professionnelle</p>
<p>Plus-value pour l'organisme professionnel</p>	<p>Améliorer la qualité du choix d'orientation vers l'apprentissage. Faire prendre conscience aux candidats des exigences de cette orientation.</p>
<p>Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie</p>	<p>Collège Paul Fort – Colbert Reims Lycée professionnel Yser – Georges Brière Reims Collège de Sézanne Collège Victor Duruy</p>
<p>Contact</p>	<p>Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne Service CAD – Virginie FERRO 68 Boulevard Lundy BP 62746 51062 REIMS CEDEX ☎:03.26.40.64.94. Fax : 03.26.88.33.97. cad@cm-marne.fr</p>
<p>Lien vers site</p>	<p>www.cm-reims.fr</p>


Organisme professionnel	
Titre de l'action	VISITES D'ENTREPRISES ARTISANALES SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT
Public(s) cible(s)	Tout scolaire à partir de la 5ème
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Bassin de localisation de l'établissement ou extérieur (transport non pris en charge)
Planning de l'action	D'octobre 2015 à juillet 2016
Description (5-6 lignes maximum)	Permettre aux élèves d'avoir une première approche de l'entreprise, du monde du travail et de l'entrepreneuriat. Transmettre aux élèves une culture de l'entreprise. Découvrir les métiers de l'artisanat.
Bénéfices pour le public attendu	Rapprocher les chefs d'entreprise et les jeunes en recherche d'orientation ou de validation de projet professionnel. Exposer le savoir-faire des entreprises artisanales.
Evaluation (indicateurs)	
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire connaître les métiers de l'artisanat Susciter des vocations vers la voie professionnelle
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Collège Paul Fort – Colbert Reims Collège Paulette Billa - Tinquieux Lycée professionnel Yser Reims Collège Victor Duruy – Nicolas Appert – Notre Dame de Perrier Châlons
Contact	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne Service CAD – Virginie FERRO 68 Boulevard Lundy BP 62746 51062 REIMS CEDEX ☎ : 03.26.40.64.94. Fax : 03.26.88.33.97. cad@cm-marne.fr
Lien vers site	www.cm-reims.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	CONVENTION DE STAGES TEMPO
Public(s) cible(s)	Tout scolaire collège, lycée, université (moins de 26 ans)
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	L'entreprise d'accueil doit être située dans le département de la Marne
Planning de l'action	Toute l'année uniquement pendant les périodes de vacances scolaires.
Description (5-6 lignes maximum)	Stage non rémunéré d'un maximum de 35 heures pour la même entreprise artisanale non renouvelable au cours de l'année civile. Obligation de fournir une attestation de l'assurance responsabilité civile pour le scolaire L'artisan doit obligatoirement être inscrit au Répertoire des Métiers.
Bénéfices pour le public attendu	Découvrir un métier ou valider un projet professionnel
Evaluation (indicateurs)	Evaluation de stage disponible auprès du CAD
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire connaître les métiers de l'artisanat Susciter des vocations vers la voie professionnelle
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Collège Paul Fort – Colbert – Braque - Robert Schuman Reims Collège La Source Rilly Lycée professionnel Yser- Gustave Eiffel Reims Lycée professionnel Europe section coiffure Lycée Godart Roger Epernay
Contact	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne Service CAD – Virginie FERRO 68 Boulevard Lundy BP 62746 51062 REIMS CEDEX ☎:03.26.40.64.94. Fax : 03.26.88.33.97. cad@cm-marne.fr
Lien vers site	www.cm-reims.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	INTERVENTION « L'ARTISANAT »
Public(s) cible(s)	Classes de 4ème et 3ème, 3ème DP3, seconde
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	- A la demande, l'agent CAD se déplace dans les établissements scolaires du département 51 - Les groupes d'élèves sont reçues au sein de la Chambre de Métiers pour assister à l'intervention
Planning de l'action	D'octobre 2015 à juillet 2016
Description (5-6 lignes maximum)	Savoir différencier une activité artisanale, d'une activité commerciale et autre. Qu'est-ce qu'un artisan, le savoir-faire, maître artisan, la filière métier et les formations. Quizz sur les métiers de l'artisanat (taxidermiste, lapidaire, ...) ...
Bénéfices pour le public attendu	Savoir reconnaître les métiers de l'artisanat La formation, les métiers
Evaluation (indicateurs)	Quizz métiers
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire connaître les métiers de l'artisanat Susciter des vocations vers la voie professionnelle
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Collège Paul Fort – Colbert Reims Collège Paulette Billa - Tinquieux Lycée professionnel Yser Reims Collège Victor Duruy – Nicolas Appert – Notre Dame de Perrier Châlons
Contact	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne Service CAD – Virginie FERRO 68 Boulevard Lundy BP 62746 51062 REIMS CEDEX ☎:03.26.40.64.94. Fax : 03.26.88.33.97. cad@cm-marne.fr
Lien vers site	www.cm-reims.fr


Organisme professionnel	 Chambre de Métiers et de l'Artisanat Marne  C.A.D. CENTRE D'APPRENTISSAGE DE LA RECHERCHE
Titre de l'action	INTERVENTION « TRE » TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI
Public(s) cible(s)	Classes de 4ème et 3ème , 3ème DP3 -6, prépa pro, SEGPA, seconde, SAS BILAN, ...- Jeunes ayant un projet voie professionnelle tourné vers l'artisanat
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	- A la demande l'agent CAD se déplace dans les établissements scolaires du département 51 -Les groupes d'élèves sont reçues au sein de la Chambre de Métiers pour assister à l'intervention
Planning de l'action	D'octobre 2015 à juillet 2016
Description (5-6 lignes maximum)	3 interventions possibles : curriculum vitae, lettre de motivation et entretien de motivation. A chaque thème, 1 fascicule pédagogique avec la méthodologie pour élaborer son outil et en fin de séance l'objectif pour chaque élève de repartir avec son outil de recherche d'emploi effectué individuellement. Pour l'entretien, des jeux de rôles sont mis en place avec les élèves et le professeur.
Bénéfices pour le public attendu	Chaque élève réalise son outil individuellement.
Evaluation (indicateurs)	Outil réalisé par chaque élève en fin de séance.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Accompagner les jeunes dans leur recherche de stage, apprentissage, ou d'entrée dans la voie professionnelle.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Collège Paul Fort – Colbert Reims Collège Paulette Billa - Tinquieux Lycée professionnel Yser Reims Collège Victor Duruy – Nicolas Appert – Notre Dame de Perrier Châlons
Contact	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne Service CAD – Virginie FERRO 68 Boulevard Lundy BP 62746 51062 REIMS CEDEX ☎:03.26.40.64.94. Fac : 03.26.88.33.97. cad@cm-marne.fr
Lien vers site	www.cm-reims.fr


Organisme professionnel	 EDF
Titre de l'action	PARTICIPATION A LA JOURNEE NATIONALE DES JEUNES (JNDJ)
Public(s) cible(s)	Lycéens, étudiants en BTS
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Centre d'information du public de la centrale nucléaire de Nogent-sur-Seine
Planning de l'action	23 Mars 2017
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Durant une journée, la centrale présente aux lycéens et étudiants en BTS le groupe EDF, le fonctionnement d'une centrale nucléaire, les métiers du nucléaire et les besoins en recrutement de la centrale. Autour de stands métiers, des échanges avec de jeunes embauchés sont ensuite proposés.</p> <p>Objectif : présenter les métiers qui recrutent et mettre en adéquation les besoins en recrutement de la centrale avec les cursus de formations réalisés par les lycéens/étudiants.</p>
Evaluation (indicateurs)	Nombre de personnes accueillies lors de cette opération – près de 200 en 2013
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire découvrir les métiers du nucléaire.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	<p>Lycée Blaise Pascal - 1ère et Term STI2D - Saint Dizier (52)</p> <p>Lycée Joliot Curie - Term S et SI - Romilly sur Seine (10)</p> <p>Lycée Les Lombards - Term Bac Pro et BTS Electrotechnique - Troyes (10)</p> <p>Lycée Uruguay-France - 1ère et Term S et STL - Avon (77)</p>
Contact	CIP-nogent@edf.fr – 03 25 25 65 65
Lien vers site	


Organisme professionnel	
Titre de l'action	ACCUEIL DES SCOLAIRES –VISITES-CONFERENCES
Public(s) cible(s)	Scolaires de la 6^{ème} au bac+5
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Centrale nucléaire de Nogent-sur-Seine
Planning de l'action	Toute l'année
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Toute l'année, la centrale nucléaire de Nogent-sur-Seine accueille des scolaires pour leur faire découvrir la production d'électricité d'origine nucléaire et ses métiers.</p> <p>Pour les collégiens : au travers d'une visite du hall d'exposition du Centre d'information du public, une découverte de la production d'électricité, du fonctionnement d'une centrale nucléaire et de ses métiers est proposée aux classes de collège.</p> <p>Pour les lycéens et les étudiants : une conférence sur le groupe EDF et le fonctionnement d'une centrale nucléaire est réalisée. Elle est suivie d'une découverte des installations (visite de la salle des machines et du simulateur, réplique exacte de la salle de commande d'une centrale nucléaire).</p>
Evaluation (indicateurs)	Nombre de classes accueillies.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire découvrir les métiers du nucléaire et leurs spécificités.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Collège des Remparts, Provins (77)
Contact	CIP-nogent@edf.fr – 03 25 25 65 65
Lien vers site	

Organisme professionnel	
Titre de l'action	PRESENTATION DES METIERS
Public(s) cible(s)	Niveau BTS et BAC+5 (en adéquation avec nos postes)
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne-Ardenne Paris Amiens Elbœuf, Le Havre Troyes
Planning de l'action	Sur toute l'année
Description (5-6 lignes maximum)	Présentation du groupe EDF, du CNPE de Chooz, des métiers recherchés et de la manière dont rejoindre notre entreprise + réponses aux questions plus spécifiques.
Bénéfices pour le public attendu	Informations sur les métiers du nucléaire et de nos attentes en matière de recrutement et de compétences.
Evaluation (indicateurs)	54,7% des embauches en Région Champagne Ardenne en 2013
Plus-value pour l'organisme professionnel	Connaissance des débouchés sur un site nucléaire et orientation des étudiants
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycées de Givet, Vireux
Contact	Laure MASSART 03.24.36.35.98 laure.massart@edf.fr
Lien vers site	http://chooz.edf.com https://twitter.com/EDFchooz

Organisme professionnel	
Titre de l'action	ORGANISER UN PROJET PEDAGOGIQUE SUR LE THEME DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE
Public(s) cible(s)	Enseignants, Elèves
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne Ardenne
Planning de l'action	Tout au long de l'année
Description (5-6 lignes maximum)	Développer en collaboration avec les enseignants des projets mobilisant leurs élèves sur le thème de la Maitrise de l'énergie.
Bénéfices pour le public attendu	Utilisation rationnelle de l'énergie. Participer à un projet fédérateur au sein de son établissement
Evaluation (indicateurs)	Nombre de projets pédagogiques développés par des enseignants
Plus-value pour l'organisme professionnel	Valoriser l'action d'EDF en tant que « premier fournisseur d'économies d'énergies »
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycée Saint Jean Baptiste de la Salle (51), Lycée Bazin (08)
Contact	Mme SCHMUTZ : 03 89 35 20 05
Lien vers site	http://enseignants.edf.com/

Organisme professionnel	
Titre de l'action	CONFERENCES SUR L'ENERGIE
Public(s) cible(s)	Enseignants, Elèves, Administratifs
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne Ardenne
Planning de l'action	Tout au long de l'année
Description (5-6 lignes maximum)	Sensibiliser aux enjeux énergétiques et au développement durable : maîtrise de l'énergie et économies, énergies renouvelables, actions menées en matière de solidarité, rénovation thermique des bâtiments...
Bénéfices pour le public attendu	Meilleure connaissance des métiers de l'entreprise et de l'énergie.
Evaluation (indicateurs)	Nombre de projets initiés dans les établissements en faveur de la MDE
Plus-value pour l'organisme professionnel	Promouvoir les valeurs du groupe EDF
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Mme SCHMUTZ : 03 89 35 20 05
Lien vers site	http://enseignants.edf.com/


Organisme professionnel	
Titre de l'action	ACCUEIL DE STAGIAIRES SCOLAIRES
Public(s) cible(s)	Stages de niveau collège à BAC+5
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	<ul style="list-style-type: none"> - 33 stagiaires scolaires de la région Champagne-Ardenne - 40 hors Champagne-Ardenne
Planning de l'action	Essentiellement entre janvier et juillet
Description (5-6 lignes maximum)	Accueillir des jeunes de la région afin de promouvoir nos métiers. Pouvoir leur faire découvrir nos possibilités de formation en apprentissage ou d'embauche.
Bénéfices pour le public attendu	Découverte de l'environnement nucléaire, des métiers possibles en CNPE,
Evaluation (indicateurs)	54,7% des embauches en Région Champagne Ardenne
Plus-value pour l'organisme professionnel	Mise en situation des étudiants et confirmation de leur orientation. Potentiel vivier d'apprentis et d'embauche
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Collèges de Vireux, Givet et Fumay, Lycée Jean Moulin de Revin, Université de Reims (y compris IUT)
Contact	Elodie ANDRY 03.24.36.38.22 elodie.andry@edf.fr
Lien vers site	http://chooz.edf.com https://twitter.com/EDFchooz


Organisme professionnel	
Titre de l'action	DECOUVERTE DU MONDE ECONOMIQUE ET PROFESSIONNEL : VISITE DE SITE
Public(s) cible(s)	Elèves de 3ème
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Centrale nucléaire de Nogent-sur-Seine
Planning de l'action	Toute l'année
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Dans le cadre du programme scolaire de 3^{ème}, les collégiens doivent réaliser une visite de 3h en entreprise.</p> <p>La centrale de Nogent-sur-Seine propose aux 3èmes une découverte du travail en centrale nucléaire. Après avoir suivi une conférence sur le groupe EDF et le fonctionnement d'une centrale nucléaire, les collégiens découvrent les installations du site.</p>
Evaluation (indicateurs)	Nombre de classes accueillies.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire découvrir le travail en centrale nucléaire.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Collège Jean Jaurès de Nogent-sur-Seine
Contact	CIP-nogent@edf.fr – 03 25 25 65 65
Lien vers site	


Organisme professionnel	EGEE. Entente des Générations pour l'Emploi et l'Entreprise
Titre de l'action	La découverte du monde économique.
Public(s) cible(s)	Collèges, Lycées technologiques, Vers les diplômés : Bac Pro, BP, BTS commercial...
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Principales villes des 4 départements de Champagne-Ardenne
Planning de l'action	Notre action pourra s'étendre sur toute l'année scolaire à un rythme à définir avec chaque chef d'établissement.
Description de l'action	La découverte du monde économique : <ul style="list-style-type: none"> • L'entreprise, c'est quoi ? • Les différents types d'entreprises • Quel est le but d'une entreprise • Exemple de fonctionnement d'une entreprise • Le rôle du chef d'entreprise • Les objectifs d'une entreprise
Bénéfices pour le public attendu	Anticiper à travers nos expériences professionnelles les appréhensions qu'ont les jeunes à aborder, sous ses différentes formes, l'emploi avec tous les droits et devoirs que cela comporte.
Evaluation (indicateurs)	Nombre d'interventions
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire connaître le monde économique et professionnel
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Nouvelle action
Contact	<p>Ardenne : J-R Wattel JRWL@orange.fr 06 84 46 65 33</p> <p>Aube : Claude Mercier mercier-marigny@orange.fr 06 72 81 13 24</p> <p>Marne : Didier Develey ddeveley@orange.fr 06 88 46 91 17</p> <p>Haute-Marne : Clément Bour clement.bour@egee.asso.fr 06 10 41 50 65</p>
Liens vers EGEE	<p>Coordonnées d'EGEE France : 14 villa de Lourcine, Paris 14ème www.egee.asso.fr 01 47 05 57 71</p> <p>Coordonnées EGEE Champagne-Ardenne : Jean-René Wattel 1 rue du muret, 08410 Boulzicourt JRWL@orange.fr 06 84 46 65 33</p>


Organisme professionnel	EGEE. Entente des Générations pour l'Emploi et l'Entreprise
Titre de l'action	Entretien d'embauche avec simulation
Public(s) cible(s)	Lycées technologiques. Vers tous diplômes
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Principales villes des 4 départements de Champagne-Ardenne
Planning de l'action	Notre action pourra s'étendre sur toute l'année scolaire à un rythme à définir avec chaque chef d'établissement.
Description de l'action	<p>L'entretien d'embauche avec simulation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les voies d'accès aux marchés du travail • Les phases de sélection des candidats • L'entretien individuel : avant – pendant – après • Le comportement pendant l'entretien • Les questions à poser – à ne pas poser • Ce qu'il faut dire et faire -et l'inverse • Simulation d'entretien avec le formateur • Entretien filmé avec débriefing
Bénéfices pour le public attendu	Anticiper à travers nos expériences professionnelles les appréhensions qu'ont les jeunes à aborder les entretiens d'embauche
Evaluation (indicateurs)	Nombre d'actions engagées
Plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Nouvelle action
Contact	<p>Ardenne : J-R Wattel JRWL@orange.fr 06 84 46 65 33</p> <p>Aube : Claude Mercier mercier-marigny@orange.fr 06 72 81 13 24</p> <p>Marne : Didier Develey ddeveley@orange.fr 06 88 46 91 17</p> <p>Haute-Marne : Clément Bour clement.bour@egee.asso.fr 06 10 41 50 65</p>
Liens vers EGEE	<p>Coordonnées d'EGEE France : 14 villa de Lourcine, Paris 14ème www.egee.asso.fr 01 47 05 57 71</p> <p>Coordonnées EGEE Champagne-Ardenne : Jean-René Wattel 1 rue du muret, 08410 Boulzicourt JRWL@orange.fr 06 84 46 65 33</p>

Organisme professionnel	EGEE. Entente des Générations pour l'Emploi et l'Entreprise
Titre de l'action	Le métier de commercial
Public(s) cible(s)	Lycées technologiques. BTS Commercial
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Principales villes des 4 départements de Champagne-Ardenne
Planning de l'action	Notre action pourra s'étendre sur toute l'année scolaire à un rythme à définir avec chaque chef d'établissement.
Description de l'action	<p>Le métier de commercial :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment se déroule un contrat commercial • Business plan, étude de marché, prospection • La fonction « commercial » • Le calcul des prix et de la marge • Le tableau bord et le plan de trésorerie • Les divers documents pour les « affaires » • Vos engagements et vos obligations
Bénéfices pour le public attendu	Enseigner à travers nos expériences professionnelles, les aspects théoriques et pratiques de ce métier <u>qui est spécifique et doit s'adapter à chaque produit et service concernés</u>
Evaluation (indicateurs)	Nombre d'interventions
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire connaître la réalité du métier de commercial
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Nouvelle action
Contact	<p>Ardenne : J-R Wattel JRWL@orange.fr 06 84 46 65 33</p> <p>Aube : Claude Mercier mercier-marigny@orange.fr 06 72 81 13 24</p> <p>Marne : Didier Develey ddeveley@orange.fr 06 88 46 91 17</p> <p>Haute-Marne : Clément Bour clement.bour@egee.asso.fr 06 10 41 50 65</p>
Liens vers EGEE	<p>Coordonnées d'EGEE France : 14 villa de Lourcine, Paris 14ème www.egee.asso.fr 01 47 05 57 71</p> <p>Coordonnées EGEE Champagne-Ardenne : Jean-René Wattel 1 rue du muret, 08410 Boulzicourt JRWL@orange.fr 06 84 46 65 33</p>


Organisme professionnel	ENGIE 
Titre de l'action	Visites de sites animées par un professionnel
Public(s) cible(s)	Élèves du cycle 3 à la Terminale
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Sur un lieu d'exploitation Engie de l'académie (Ex : Chaufferie Biomasse, Parc éolien, Centre de Conduite des ENR, etc...)
Planning de l'action	Année scolaire
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Visites de sites Engie sur toute l'académie de Reims.</p> <p>Le parcours Avenir, et plus précisément l'axe 1 : découverte du monde économique et professionnel, ainsi que l'EPI (enseignement pratique interdisciplinaire) « Monde économique et professionnel » sont des temps de formation dédiés à la découverte du monde économique et professionnel.</p> <p>Des professionnels ENGIE pourront être sollicités par les équipes pédagogiques pour réaliser des visites de sites (Centre de Conduite des éoliennes, Réseaux de chaleur urbain, ...).</p> <p>Ces visites intégreront des projets sur la thématique des énergie et du développement durable</p>
Bénéfices pour le public attendu	Découverte des énergies du futur
Evaluation (indicateurs)	Nombre de visites sur site effectuées
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire découvrir les énergies vertes
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Ces actions font partie de la convention Engie/Académie de Reims, signé en septembre 2016.
Contact	Tiffenn NEDELLEC Chef de projet Futures Energies T 03 26 26 67 55
Lien vers site	www.engie.com/futures-energies-france


Organisme professionnel	 ENGIE
Titre de l'action	Interventions de professionnels en cours
Public(s) cible(s)	Élèves du cycle 3 à la Terminale
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	En établissement scolaire
Planning de l'action	Année scolaire
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Le parcours Avenir, et plus précisément l'axe 1 : découverte du monde économique et professionnel, ainsi que l'EPI (enseignement pratique interdisciplinaire) « Monde économique et professionnel » sont des temps de formation dédiés à la découverte du monde économique et professionnel.</p> <p>Des professionnels ENGIE pourront être sollicités par les équipes pédagogiques pour réaliser des visites de sites (Centre de Conduite des éoliennes, Réseaux de chaleur urbain, ...) Ces interventions de professionnels nécessiteront une préparation adéquate (prise de contact enseignant/professionnel, choix de la thématique)</p>
Bénéfices pour le public attendu	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des énergies du futur -
Evaluation (indicateurs)	- Nombre d'interventions de professionnels réalisées
Plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Ces actions font partie de la convention Engie/Académie de Reims, signé en septembre 2016.
Contact	<p>Tiffenn NEDELLEC Chef de projet Futures Energies T 03 26 26 67 55</p>
Lien vers site	http://www.japprends-lenergie.fr/ressources/les-ressources


Organisme professionnel	
Titre de l'action	Outils numériques de connaissance des problématiques liées à l'énergie
Public(s) cible(s)	Élèves du cycle 3 à la Terminale
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	En classe
Planning de l'action	Année scolaire
Description (5-6 lignes maximum)	<p>«J'apprends l'Énergie» est un dispositif pédagogique innovant, créatif et motivant pour animer les cours et activités, du primaire au lycée, ils regroupent plusieurs jeux sérieux sur l'énergie.</p> <p>Ce site pédagogique a pour vocation de sensibiliser à l'énergie, ses enjeux et ses opportunités, dans un contexte de transition énergétique.</p> <p>Cette transition s'opère à tous les niveaux de la chaîne énergétique. Les modes, visions, emplois et solutions sont revus en profondeur pour correspondre aux besoins du monde d'aujourd'hui et de demain : responsable, durable et solidaire. Les générations futures doivent s'approprier cette évolution significative afin d'en comprendre tous les tenants et aboutissants mais aussi de se préparer à saisir les opportunités professionnelles de demain.</p>
Bénéfices pour le public attendu	Apprentissage ludique Connaissance des métiers liés à l'énergie
Evaluation (indicateurs)	Nombre de connexions
Plus-value pour l'organisme professionnel	Sensibiliser à l'énergie
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Ces jeux sérieux font appel à l'interdisciplinarité et peuvent intégrer l'EPI « Transition écologique et développement durable ».
Contact	
Lien vers site	http://www.japprends-lenergie.fr/


Organisme professionnel	 ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Titre de l'action	NOTRE COMMUNE
Public(s) cible(s)	Les élèves CM2 et 6^{ème}
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Région Champagne-Ardenne
Planning de l'action	5 séances
Description (5-6 lignes maximum)	A partir d'une affiche sur laquelle est dessinée une ville animée par des personnages, les élèves sont amenés, sous la forme d'ateliers, à comprendre le fonctionnement d'une collectivité en insistant, notamment, sur l'éducation à la citoyenneté et la prise en compte du rôle du commerce de proximité. Ce programme les aide à établir des relations entre ce qu'ils apprennent à l'école et ce qu'ils vivent au quotidien
Bénéfices pour le public attendu	Le programme Notre Commune permet aux élèves de : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les éléments que l'on trouve dans une collectivité (métiers, activités, services, entreprises, commerces) - Améliorer leur compréhension du rôle du gouvernement et de l'Etat - Améliorer leur compréhension du fonctionnement de leur commune - Développer leur capacité à travailler en groupe et prendre la parole devant les autres - Découvrir les principes de la citoyenneté - Eveiller, stimuler et valoriser leurs qualités personnelles (créativité, solidarité, autonomie, esprit d'initiative) - Rendre les élèves « acteurs » plutôt que « récepteurs » par des mises en situation et des jeux de rôles.
Evaluation (indicateurs)	Nombre de projets, satisfaction élèves/enseignants
Plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Tel. 03.26.50.62.32 Mélania Garnotel : m.garnotel@epa-grandest.fr Domitille Ducroquet : d.ducroquet@epa-grandest.fr Damien Maksymowycz : d.maksymowycz@epa-grandest.fr
Lien vers site	www.entreprendre-pour-apprendre.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	JOURNEE INNOV'
Public(s) cible(s)	Jeunes de 14 à 25 ans
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Académie de Reims
Planning de l'action	Sur une journée
Description (5-6 lignes maximum)	« La Journée Innov' » est un outil d'animation sur une journée, destiné à découvrir, au travers d'un challenge, les grandes étapes qui jalonnent un projet de création d'entreprise. Issus de milieux différents, les jeunes apprennent à travailler ensemble, à mobiliser des compétences complémentaires et à développer leur créativité.
Bénéfices pour le public attendu	<ul style="list-style-type: none"> - Au travers d'une activité « brise-glace », les jeunes découvrent les bases du travail en équipe : comment se répartissent les rôles dans une équipe, quelles sont les personnalités qui se dessinent dans une activité collective ? - A partir d'une technique de créativité accessible à tous, les jeunes imaginent un projet de création d'entreprise originale, en s'appuyant sur un « grand projet » de développement local, et en s'interrogeant sur le rôle sociétal d'une entreprise. Les points suivants sont abordés : quelle activité économique créer et pour qui ? Quelle identité pour notre entreprise ? Comment se différencier sur le marché ? - Sur la base de leur idée d'entreprise, les jeunes réalisent un support de communication. Des outils à construire avec deux contraintes fortes : des compétences à répartir, et un volume horaire restreint ! - Les jeunes finalisent la présentation de leur projet avant de le défendre devant un jury composé d'entrepreneurs et de personnalités locales. <p>Compétences abordés : créativité, initiative, sens des responsabilités, leadership, autonomie, persévérance, solidarité, communication, confiance en soi...</p>
Evaluation (indicateurs)	Présentation des projets auprès de jurys Evaluation de la journée auprès des jeunes
Plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycées Jean Jaurès (2 ^{nde}), Clémenceau (CPGE), Sévigné, François 1 ^{er} ,
Contact	Tel. 03.26.50.62.32 Mélania Garnotel : m.garnotel@epa-grandest.fr Domitille Ducroquet : d.ducroquet@epa-grandest.fr Damien Maksymowycz : d.maksymowycz@epa-grandest.fr
Lien vers site	www.entreprendre-pour-apprendre.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	MINI ENTREPRISE
Public(s) cible(s)	Collégiens, lycéens, post-bac
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Académie de Reims
Planning de l'action	En fonction des EPI
Description (5-6 lignes maximum)	La mini-entreprise EPA est un programme pédagogique se déroulant sur une année scolaire qui a pour objectif de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, la gestion de projet et à la découverte professionnelle en général. Pour cela, les mini-entrepreneurs créent véritablement leur mini-entreprise et la gèrent comme de vrais professionnels avec l'aide de leurs parrains chefs ou cadre d'entreprise. Ce projet correspond aux attendus du parcours Avenir.
Bénéfices pour le public attendu	Le programme mini-entreprise permet aux jeunes de : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'entreprise, son fonctionnement et ses contraintes - Développer le sens des responsabilités et de l'autonomie - Entreprendre pour apprendre : profiter d'une pédagogie de projet et d'action - Appliquer les matières enseignées sur un cas concret que les élèves se sont appropriés - Acquérir des savoir-faire (organiser, planifier, négocier, ...) et des savoir-être (créativité, rigueur, esprit d'équipe,...) - Rencontrer régulièrement des responsables et des cadres d'entreprises - Découvrir la vie professionnelle, les voies de formation et l'environnement économique - Valoriser l'expérience mini-entreprise sur le CV
Evaluation (indicateurs)	Participation au championnat – évaluation des jeunes
Plus-value pour l'organisme professionnel	Développer l'esprit d'entreprendre
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Chaque année, la meilleure mini-entreprise EPA de chaque catégorie est sélectionnée pour représenter la région Champagne-Ardenne à Paris. Les mini-entreprises EPA champardennaises sont souvent primées.
Contact	Tel. 03.26.50.62.32 Mélania Garnotel : m.garnotel@epa-grandest.fr Domitille Ducroquet : d.ducroquet@epa-grandest.fr Damien Maksymowycz : d.maksymowycz@epa-grandest.fr
Lien vers site	www.entreprendre-pour-apprendre.fr


Organisme professionnel	 ERDF
Titre de l'action	DECOUVERTE DES METIERS VIA DES FORUMS OU JOURNEES DE L'ENERGIE
Public(s) cible(s)	Lycéens et Etudiants dans le domaine de l'Electricité
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Sur nos sites en Champagne Ardenne
Planning de l'action	Courant 2017
Description (5-6 lignes maximum)	Découverte des métiers proposés à ERDF soit pour des contrats d'alternance soit pour du recrutement. Ateliers animés par des professionnels de chaque domaine en présence d'alternants de notre société visant à permettre aux jeunes d'échanger entre eux et dans le même langage sur les opportunités offertes par ERDF. Démonstrations de gestes techniques.
Bénéfices pour le public attendu	Connaitre les propositions offertes par ERDF en matière de recrutement ou d'alternance.
Evaluation (indicateurs)	Nombre de candidats postulant sur nos offres.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Se faire connaître auprès des jeunes en tant qu'entreprise offrant des solutions d'avenir professionnel.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycée Bazin, Lycée JB Clément, Lycée de la Salle, lycée Estic...
Contact	Mme Sanchez Tél : 03 25 72 38 13 marie-jose.sanchez@erdf-grdf.fr
Lien vers site	http://www.erdfdistribution.fr

Organisme professionnel	
Titre de l'action	SEMAINE ECOLE ENTREPRISE
Public(s) cible(s)	Professeurs, Conseillers orientation psychologues
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne Ardenne
Planning de l'action	20 au 25 novembre 2016
Description (5-6 lignes maximum)	Apporter une meilleure connaissance des métiers aux personnels de l'éducation impliqués dans l'orientation des jeunes, de favoriser l'échange avec le monde du travail, de valoriser les métiers, de faire découvrir l'entreprise et susciter des questions.
Bénéfices pour le public attendu	Meilleure connaissance de l'entreprise et des possibilités qu'elle offre.
Evaluation (indicateurs)	Nombre de personnes accueillies lors de cette opération.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Faire découvrir nos métiers.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Mme Sanchez Tél : 03 25 72 38 13 marie-jose.sanchez@erdf-grdf.fr
Lien vers site	http://www.erdfdistribution.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	S'ENGAGER POUR PLUS DE MIXITE PROFESSIONNELLE : ASSOCIATION « ELLES BOUGENT »
Public(s) cible(s)	Les lycéennes et étudiantes
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne Ardenne
Planning de l'action	Tout au long de l'année
Description (5-6 lignes maximum)	Informer et sensibiliser les jeunes filles sur les métiers techniques pour susciter des vocations et attirer un plus grand nombre d'étudiantes vers les formations d'ingénieurs et les secteurs en manque de talents féminins.
Bénéfices pour le public attendu	Mise en relation des lycéennes avec des marraines ingénieures qui peuvent témoigner de leur expérience et transmettre la passion de leur métier.
Evaluation (indicateurs)	Nombre de lycéennes, étudiantes participant aux actions « Elles bougent »
Plus-value pour l'organisme professionnel	Valoriser les filières encore trop souvent ignorées par les filles par méconnaissance ou par habitude sociétale.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	
Lien vers site	http://www.erdfdistribution.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	REJOINDRE LE CLUB DES LYCEES PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION « ELLES BOUGENT »
Public(s) cible(s)	Les établissements secondaires
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne Ardenne
Planning de l'action	Tout au long de l'année
Description (5-6 lignes maximum)	Permettre aux lycées de rejoindre l'association pour faire partie d'un réseau fort et uni d'entreprises, de marraines visant à promouvoir les métiers d'ingénieures et techniciennes auprès des élèves dans les secteurs industriels.
Bénéfices pour le public attendu	Attirer des jeunes filles dans les filières vers lesquelles elles ne se dirigent pas naturellement, pour améliorer la mixité dans les formations techniques.
Evaluation (indicateurs)	Nombre de jeunes filles dans les filières techniques
Plus-value pour l'organisme professionnel	Valoriser les filières encore trop souvent ignorées par les filles par méconnaissance ou par habitude sociétale.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	
Lien vers site	http://www.erdfdistribution.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	PROMOUVOIR NOS METIERS AUPRES DES JEUNES FILLES.
Public(s) cible(s)	Lycéennes et Etudiantes
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Champagne Ardenne
Planning de l'action	Tout au long de l'année
Description (5-6 lignes maximum)	Permettre aux jeunes filles intéressées par notre entreprise de découvrir nos métiers afin de faire naître chez elles l'envie de s'orienter dans des métiers techniques. Des stages seront spécifiquement réservés pour ce public.
Bénéfices pour le public attendu	Elargir les choix d'orientation et susciter des vocations pour se diriger dans des filières qui recrutent et qui offre des perspectives d'évolution à des talents féminins
Evaluation (indicateurs)	Nombre de jeunes filles accueillies en stage.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Promouvoir les métiers techniques auprès de jeunes filles afin de féminiser nos équipes et découvrir des talents.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	CNAM de Chalons
Contact	Mme Sanchez Tél : 03 25 72 38 13 marie-jose.sanchez@erdf-grdf.fr
Lien vers site	http://www.erdfdistribution.fr


Organisme professionnel	 FFB GRAND-EST
Titre de l'action	LES COULISSES DU BATIMENT
Public(s) cible(s)	Les classes de collèges et lycées
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Dans chaque département de la région Grand-Est
Planning de l'action	Les Coulisses du Bâtiment se déroulent tous les ans, en octobre, sur l'ensemble du territoire.
Description (5-6 lignes maximum)	L'objectif des Coulisses du Bâtiment est de faire découvrir le secteur du Bâtiment d'une manière originale et interactive. C'est aussi permettre aux visiteurs, essentiellement des jeunes, d'être les témoins des réalisations de demain.
Bénéfices pour le public attendu	Inspirées du principe des portes ouvertes, « Les Coulisses du Bâtiment » sont une occasion unique de : découvrir le secteur du Bâtiment de façon concrète, en visitant des chantiers et ateliers; rencontrer des hommes et des femmes bâtisseurs passionnés ; se forger sa propre opinion le secteur et les perspectives de carrières.
Evaluation (indicateurs)	Nombre de visiteurs
Plus-value pour l'organisme professionnel	Il est important pour la FFB de montrer que les métiers du Bâtiment sont attractifs et porteurs d'avenir, avec de réelles perspectives de carrières.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	FFB Ardennes : 03 24 33 19 47 FFB Aube : 03 25 73 16 30 FFB Haute-Marne : 03 25 03 02 94 FFB Marne : 03 26 48 42 20
Lien vers site	www.coulisses.ffbatiment.fr

Organisme professionnel	FEDERATION DE LA VENTE DIRECTE
Titre de l'action	PRINTEMPS DE LA VENTE DIRECTE
Public(s) cible(s)	Lycéens terminale bac Pro Vente et Commerce Etudiants NRC, MUC
Planning de l'action	Reims et Troyes mars 2017 Inscription février 2017
Description (5-6 lignes maximum)	Ce projet consiste à proposer à des enseignants, des personnels d'orientation, des élèves et étudiants des filières commerce et vente, de participer à une journée d'information, de rencontres et d'échanges avec des chefs d'entreprise et des jeunes professionnels de la vente directe.
Objectifs pour les élèves	<ul style="list-style-type: none"> - faire connaître ce secteur d'activité souvent méconnu. En France en 2014 la Vente Directe c'est la création de 25.100 emplois. - communiquer sur les dispositifs de professionnalisation et de montée de compétences des personnels commerciaux. - présenter au travers de témoignages les opportunités de carrières en vente directe.
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	<ul style="list-style-type: none"> - agir en faveur de la connaissance de l'industrie de la vente directe auprès des enseignants, des jeunes et des personnels en charge de l'orientation - établir des relations de proximité dans les régions entre les établissements scolaires et les entreprises locales.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	1 ^{ère} expérience dans 8 académies, dont Reims en 2016.
Contact	<i>Sophie Reinert – chargée de mission relation école/entreprise – académie de Reims</i> sophie.reinert@ac-reims.fr – 03 26 05 20 65
Lien vers site	http://www.fvd.fr


<p>Organisme professionnel</p>	 <p>Finances & Pédagogie <i>Amener chacun à mieux maîtriser l'argent</i> FINANCES ET PEDAGOGIE</p>
<p>Titre de l'action</p>	<p>CONCOURS : APPRENDRE LA BOURSE</p>
<p>Public(s) cible(s)</p>	<p>Lycéens (classes de Terminale, BTS) et Etudiants</p>
<p>Planning de l'action</p>	<p>Du 1^{er} octobre au 15 décembre</p>
<p>Description (5-6 lignes maximum)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concours en ligne qui donne la possibilité de s'exercer à la gestion (virtuelle) d'un portefeuille de titres, à partir de l'évolution (réelle) des cours sur plusieurs places boursières internationales. (Portefeuille lycéens : 50.000 € - Etudiants : 100.000 €) - 6 pays européens participants : Allemagne ; Lux ; Suède ; Italie ; France ; Espagne (140.000 participants en 2015)
<p>Objectifs pour les élèves</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Approcher de façon pratique le fonctionnement des marchés financiers, ainsi que celui des entreprises, - Mettre en pratique les enseignements en matière de gestion de l'argent et de l'épargne, - Acquérir une expérience des risques dans le cadre d'un investissement boursier, - Participer à une initiative européenne
<p>Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Activité fiable - Utilisation de l'outil internet - Mise en place et suivi régulier assuré par Finances et Pédagogie - Encadrement par un enseignant souhaitable
<p>Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lycée Edouard HERRIOT - 10 Ste Savine - Lycée VERLAINE - 08 Rethel - Lycée Monge- 08 Charleville Mézières - Lycée Colbert - 51 Reims - Lycée Jean Talon – 51 Châlons en Champagne <p>30 établissements en Lorraine-Champagne-Ardenne.</p>
<p>Contact</p>	<p><i>Ardennes</i> : Dominique CLAUDEL Email : dominique.claud@celca.caisse-epargne.fr Tel. 06 22 44 76 68 <i>Marne, Aube, Haute-Marne</i> : Annie AKRICH-NOIZET Email : annie.akrich-noizet@celca.caisse-epargne.fr Tel. 06 30 52 29 47</p>
<p>Lien vers site</p>	<p>http://www.finances-pedagogie.fr/ Espace partenaires : Identifiant : FPedagogie – mot de passe : PartnerPedaX23B</p>


Organisme professionnel	 Finances & Pédagogie Amener chacun à mieux maîtriser l'argent
Titre de l'action	CREER SON PROPRE EMPLOI
Public(s) cible(s)	Apprentis
Planning de l'action	Tout au long de l'année
Description (5-6 lignes maximum)	<ul style="list-style-type: none"> - Module sous forme d'un diaporama de sensibilisation à la création d'entreprise individuelle - Objectifs, implications pro et perso, budget, vocabulaire - Eléments de comptabilité et de gestion
Objectifs pour les élèves	<ul style="list-style-type: none"> - Se poser les bonnes questions avant de s'installer à son compte - S'interroger sur sa propre motivation - Avantages et inconvénients de l'autonomie professionnelle
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Apport externe - Prestation gratuite - Organisme agréé Education Nationale
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	<ul style="list-style-type: none"> - Module non encore diffusé en établissement professionnel - Diffusion en Boutique de Gestion
Contact	<p><i>Ardennes</i> : Dominique CLAUDEL Email : dominique.claud@celca.caisse-epargne.fr Tel. 06 22 44 76 68</p> <p><i>Marne, Aube, Haute-Marne</i> : Annie AKRICH-NOIZET Email : annie.akrich-noizet@celca.caisse-epargne.fr Tel. 06 30 52 29 47</p>
Lien vers site	<p>www.finances-pédagogie.fr Espace partenaires : Identifiant : FPedagogie – mot de passe : PartnerPedaX23B</p>


Organisme professionnel	 Finances & Pédagogie <i>Amener chacun à mieux maîtriser l'argent</i>
Titre de l'action	EDUCATION FINANCIERE
Public(s) cible(s)	Ecoles, collèges, CFA et Lycées
Planning de l'action	Tout au long de l'année
Description (5-6 lignes maximum)	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation à la valeur de l'argent et à son utilisation - Sensibilisation à la gestion du budget familial - Familiarisation avec le monde bancaire - Echanges collectifs sur le rapport à l'argent
Objectifs pour les élèves	<ul style="list-style-type: none"> - Notion besoins/envies, gestion de l'argent de poche - Compréhension du système bancaire - Explication de vocabulaire courant - Faciliter l'autonomie financière
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Intervention par un professionnel - Intervention gratuite - Kit ABC destiné aux enseignants (fiches pratiques, quizz...) - Organisme agréé Education Nationale (BO n°9 du 3 mars 2011)
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	<ul style="list-style-type: none"> - CFA - 08 Charleville - Collège Joliot Curie - 51 Reims
Contact	<p><i>Ardennes</i> : Dominique CLAUDEL Email : dominique.claud@celca.caisse-epargne.fr Tel. 06 22 44 76 68</p> <p><i>Marne, Aube, Haute-Marne</i> : Annie AKRICH-NOIZET Email : annie.akrich-noizet@celca.caisse-epargne.fr Tel. 06 30 52 29 47</p>
Lien vers site	<p>www.finances-pedagogie.fr Espace partenaires : Identifiant : FPedagogie – mot de passe : PartnerPedaX23B</p>


Organisme professionnel	 <p>LES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES</p>
Titre de l'action	SEMAINE DE L'INDUSTRIE
Public(s) cible(s)	Tout public scolarisé
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Dans toute l'académie, plus de 80% des actions labellisées sur le site du gouvernement en région.
Planning de l'action	Du 20 au 26 mars 2017
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Organisation et animation de différents évènements locaux, départementaux et régionaux : conférences, portes ouvertes d'entreprises et d'établissements de formation, expositions, jeux-concours, forums...</p> <p>Site internet : www.redressement-productif.gouv.fr/semaine-industrie</p>
Bénéfices pour le public attendu	<p>Découvrir l'industrie, ses secteurs d'activités, ses métiers et les formations industrielles.</p> <p>Rencontrer les hommes et les femmes de l'industrie.</p> <p>Voir comment sont conçus et fonctionnent les sites industriels du 21e siècle.</p> <p>Prendre conscience du rôle structurant de l'industrie en France.</p> <p><i>En lien avec les objectifs du parcours Avenir</i></p>
Evaluation (indicateurs)	<p>Revue de presse : Couverture médiatique</p> <p>Nombre de participants</p> <p>Nombre d'évènements</p>
Plus-value pour l'organisme professionnel	<p>Relais de la campagne de communication nationale</p> <p>Couverture médiatique importante</p> <p>Différents publics sensibilisés</p>
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	<p>9 collèges aux P.O. Bazin/Pôle Formation des Industries Technologiques (Ardennes), Collège Chateauvillain/Gillet Group (Haute-Marne), Collège Albert Camus/France Teinture-Michelin (Aube), Lycée Jean Talon/AXON'Cable (Marne)</p>
Contact	
Lien vers site	<p>www.lesindustriestecnologiques-ca.fr</p> <p>www.les-industries-technologiques.fr</p>


Organisme professionnel	MACIF
Titre de l'action	INITIATION A L'ECONOMIE SOCIALE AVEC FOCUS SUR LES SCOP
Public(s) cible(s)	Collégiens à partir de la 3ème / Lycéens
Planning de l'action	Une séance de 2 heures Minimum 16 élèves
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Power Point reprenant les définitions, les valeurs et les spécificités de l'économie sociale + focus sur les scop comprenant les programmes courts suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Une coopérative, qu'est-ce que c'est ?" - "Microtrottoir, pour vous l'économie sociale qu'est-ce que c'est ?", issu du micro-trottoir du CJDES - "Tu connais l'ESS ?" (issu du Programme Jeun'ESS qui sensibilise les jeunes à l'Economie Sociale) - "Regard sur l'économie sociale et solidaire". Exemples concrets de structures de l'économie sociale - "2012 année nationale des coopératives" <p>Jeu des X et Y Jeu coopératif et interactif sur les valeurs de l'action collective (30 à 40 mn)</p> <p>Conclusion avec le programme court : "Je ne suis plus complice" : Prix Buzz social et solidaire du Prix Macif du film de l'économie sociale 2010</p>
Objectifs pour les élèves	Connaître le secteur de l'économie sociale et ses valeurs Apprendre que l'on peut "entreprendre autrement".
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	Faire connaître l'économie sociale et ses valeurs aux jeunes
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	2013 : Collège Thibaud de Champagne - Fismes Viviane Fournier - Christine Moreau
Contact	Edith Lévy Chargée de mission Fondation et Economie sociale Région Macif Gâtinais-Champagne 01 60 72 47 18 / 06 89 77 38 36 elevy@macif.fr
Lien vers site	


Organisme professionnel	
Titre de l'action	LES MUTUELLES D'ASSURANCES, DES ENTREPRISES DIFFERENTES
Public(s) cible(s)	Lycéens / Post-bac
Planning de l'action	Une séance de 2 à 3 heures (modulable)
Description (5-6 lignes maximum)	Présentation des actions entreprises par la Macif en dehors de son cœur de métier de l'assurance à l'aide d'un Powerpoint et de vidéos comprenant les sujets suivants : <ul style="list-style-type: none"> - le label diversité qui garantit la promotion et le respect de la diversité dans ses effectifs - le programme Mutu'elles visant à valoriser le travail des femmes et à faciliter leur accès à l'encadrement - l'embauche et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées - Macif sourd ou l'accessibilité à l'assurance des personnes malentendantes - la Fondation Macif - le fonds de solidarité - la gouvernance dans une mutuelle.
Objectifs pour les élèves	Apprendre aux élèves que les mutuelles d'assurances ont des actions démontrant les valeurs auxquelles elles sont attachées
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	Faire connaître l'économie sociale et ses valeurs aux jeunes
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	URCA - Intervention au sein des masters 1 et 2 Management des Entreprises de l'Economie Sociale
Contact	Edith Lévy Chargée de mission Fondation et Economie sociale Région Macif Gâtinais-Champagne 106, rue de France 77300 Fontainebleau 01 60 72 47 18 / 06 89 77 38 36 elevy@macif.fr
Lien vers site	


Organisme professionnel	 Mouvement des Entreprises de France MEDEF Champagne-Ardenne MEDEF
Titre de l'action	SEMAINE ECOLE-ENTREPRISE
Public(s) cible(s)	Enseignants, conseillers d'orientation psychologue, élèves
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	région - département
Planning de l'action	du 21 au 26 novembre 2016
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Cette initiative conjointe du MEDEF et du ministère de l'Education nationale a été lancée en 2000.</p> <p>Opération nationale dans sa conception et sa coordination, la mise en œuvre de la Semaine Ecole - Entreprise est assurée au niveau local, départemental et régional, avec une forte implication des MEDEF territoriaux et des branches professionnelles.</p> <p>Initialement programmée sur une semaine, les opérations menées dans le cadre de la Semaine Ecole - Entreprise se déroulent désormais tout au long de l'année, au gré des initiatives des partenaires. Cette semaine focus valorise, au mois de novembre, les actions les plus marquantes.</p> <p>Chaque année, près de 80 entreprises et de 500 enseignants participent en Champagne-Ardenne à la Semaine Ecole - Entreprise.</p>
Bénéfices pour le public attendu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser le rapprochement des enseignants avec les entreprises en vue d'apporter une meilleure connaissance de la vie économique et des questions touchant aux qualifications et aux emplois. ▪ Rendre plus concrète la perception que les enseignants ont de l'entreprise et valoriser à leurs yeux les emplois et qualifications pour leur permettre de mieux remplir leur mission d'aide à l'orientation des élèves et d'aide à l'élaboration de leurs projets personnel, scolaire et professionnel. ▪ Favoriser la mise en place d'actions et le développement de partenariats entre les entreprises et les établissements scolaires. ▪ Sensibiliser les jeunes scolaires à l'environnement économique local et au monde de l'entreprise.
Evaluation (indicateurs)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'entreprises participantes. ▪ Nombre d'établissements scolaires participants. ▪ Nombre d'enseignants et personnels de l'éducation participants. ▪ Nombre de jeunes participants.
Plus-value pour l'organisme professionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Partage des connaissances du monde de l'entreprise et de l'éducation nationale, pour une meilleure connaissance réciproque. - Echanges sur les besoins en compétences des entreprises.
Exemples d'établissements scolaires	30 à 50 établissements participants chaque année.
Contact	Guillaume Mangeart - Responsable Emploi - Formation Tél. 03 26 89 58 89 guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr
Lien vers site	www.medef-champagneardenne.fr www.blogree-ac-reims.com


Organisme professionnel	 Mouvement des Entreprises de France MEDEF Champagne-Ardenne MEDEF
Titre de l'action	QUIZ monde économique et professionnel
Public(s) cible(s)	Collégiens 3^e (classes ou EPI MEP)
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Marne
Planning de l'action	Plusieurs demi-journées de novembre à décembre
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Ce jeu quiz consiste à sensibiliser les jeunes à l'économie et au fonctionnement de l'entreprise. Cette opération poursuit 3 objectifs qui sont : parler, expliquer et faire aimer l'économie aux jeunes. Les sujets abordés ont vocation à être explorés par la suite par les équipes éducatives.</p>
Bénéfices pour le public attendu	<p>Les objectifs de ce quiz sont de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sensibiliser les collégiens à l'environnement économique local et au monde de l'entreprise, ▪ apporter aux collégiens des connaissances de l'environnement économique, ▪ permettre aux collégiens de découvrir autrement le fonctionnement d'une entreprise, son rôle économique, social et environnemental, ▪ connaître et comprendre l'entreprise avec l'utilisation d'un outil pédagogique et ludique.
Evaluation (indicateurs)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nombre de quiz, ▪ nombre d'établissements et de collégiens participants, ▪ enquête de satisfaction auprès des enseignants pour évaluer l'exploitation des quiz dans l'animation de l'option DP3heures
Plus-value pour l'organisme professionnel	Partage des connaissances du monde de l'entreprise.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	<ul style="list-style-type: none"> - Ardennes : Collège de Rocroi, Collège de Rethel, Collège Pasteur, - Aube : Collège Paul Langevin, - Marne : Collège Jean Moulin, Collège Professeur Niçaise, Collège Paulette Billa - Haute-Marne : Collège Jean Renoir, Collège Amiral Denis Decrès
Contact	<p>Guillaume Mangeart Responsable Emploi - Formation Tél. 03 26 89 58 89 guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr</p>
Lien vers site	www.medef-champagneardenne.fr


Organisme professionnel	 Mouvement des Entreprises de France MEDEF Champagne-Ardenne MEDEF
Titre de l'action	IMMERSION EN ENTREPRISE
Public(s) cible(s)	Professeurs de collèges, lycées général, technologique et professionnel du département, conseillers d'orientation psychologues / Documentalistes, chefs de travaux, chefs d'établissement / Directeurs de SEGPA.
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Marne
Planning de l'action	1 demi-journée à 1 journée
Description (5-6 lignes maximum)	L'action a pour objet l'immersion des acteurs de l'éducation dans les entreprises de leur bassin / département. L'immersion débute généralement par une présentation en salle de l'entreprise et de son activité, se poursuit par une visite de l'entreprise qui permet aux participants de visualiser son organisation (services commerciaux, production, direction, ressources humaines, etc...) et les principaux métiers pratiqués, et se conclut par un jeu de questions-réponses.
Bénéfices pour le public attendu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser le rapprochement des enseignants avec les entreprises en vue de leur apporter une meilleure connaissance de la vie économique et des questions touchant aux qualifications et aux emplois. ▪ Rendre plus concrète la perception que les enseignants ont de l'entreprise et valoriser à leurs yeux les emplois et qualifications des entreprises pour leur permettre de mieux remplir leur mission d'aide à l'orientation des élèves et d'aide à l'élaboration de leurs projets personnel, scolaire et professionnel. ▪ Favoriser la mise en place d'actions et le développement de partenariats entre les entreprises et les établissements scolaires.
Evaluation (indicateurs)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'entreprises participantes. ▪ Nombre d'établissements scolaires participants. ▪ Nombre d'enseignants et personnels de l'éducation participants.
Plus-value pour l'organisme professionnel	Valorisation des activités et des entreprises du territoire, transmission d'information quant à la conjoncture des entreprises, à leurs besoins en recrutement et à leurs attentes vis-à-vis du système éducatif.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Exemples dans la Marne : <ul style="list-style-type: none"> - CIO : Vitry-le-François, Reims Boulard, Reims Louvois, Epernay, Châlons... - Collèges : Trois Fontaines, Léon Bourgeois, Jean XXIII, Saint-Rémi, Nicolas Appert, Perrot d'Ablancourt, ... - Lycées : Godard Roger, Joliot Curie, Libergier, Europe, Oehmichen, Jean Talon, ...
Contact	Guillaume Mangeart Responsable Emploi - Formation Tél. 03 26 89 58 89 guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr
Lien vers site	www.medef-champagneardenne.fr


Organisme professionnel	
Titre de l'action	CONCOURS "DE L'OBJET AUX METIERS" organisé en partenariat avec la fédération des industries mécaniques (FIM)
Public(s) cible(s)	Cette nouvelle édition est réservée aux collégiens
Planning de l'action	- Inscriptions : du 21 septembre au 19 décembre 2015 (minuit) en remplissant le formulaire d'inscription - Date limite d'envoi des productions : 5 février 2016 (minuit)
Description (5-6 lignes maximum)	Encadrés par leurs enseignants, les élèves travailleront sur un objet au choix : l'éolienne, la crème solaire, le train, la cocotte-minute®, le crayon d'uranium ou la prothèse médicale. Les groupes auront pour consigne de présenter les différentes étapes de fabrication de l'objet, son environnement de production ainsi que les métiers et formations qui y sont liés. Ils devront aussi se projeter dans les 50 prochaines années en imaginant son évolution.
Objectifs pour les élèves	L'objectif de ce concours est de faire comprendre aux élèves, de façon concrète, où et comment la mécanique intervient dans la fabrication de l'objet. En découleront les métiers impliqués et les parcours de formation pour y parvenir. Ce concours s'inscrit dans le cadre du "parcours Avenir", permettant aux collégiens de développer leur connaissance du monde économique et professionnel
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Onisep Champagne-Ardenne :
Lien vers site	http://www.onisep.fr/Espace-pedagogique/Concours/Concours-De-l-objet-aux-metiers-organise-en-partenariat-avec-la-Federation-des-Industries-Mecaniques-FIM

Organisme professionnel	 SNCF
Titre de l'action	PROGRAMME « VOYAGEUR ET CITOYEN »
Public(s) cible(s)	CM1-CM2 / 6-5-4 / 3- 1- 2 , CFA, IME, Epide, E2Chance
Planning de l'action	De septembre à juillet
Description (5-6 lignes maximum)	<p>Un agent SNCF sensibilise gratuitement à l'aide d'un outil pédagogique interactif vos élèves à la sécurité et à la citoyenneté à travers des cas concrets dans les transports ferroviaires. Les interventions se déroulent selon les publics visés de 2h30 (voire 2h00) à 1 heure.</p> <p>130 ressources pédagogiques sont également disponibles pour poursuivre en classe le travail avec les élèves.</p>
Objectifs pour les élèves	<p>Prévenir les risques d'accidents et inciter aux bons comportements dans les emprises ferroviaires. Travailler sur des thèmes (math, vocabulaire) en lien avec le monde ferroviaire. Préparer au voyage scolaire en train.</p>
Evaluation, plus-value pour l'organisme professionnel	Sensibiliser les jeunes aux risques ferroviaires, prévenir les actes de malveillances et les incidents, mieux vivre dans un collectif.
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	L'action a été réussie dans les 91 établissements scolaires (primaires collèges lycées IME, E2C, Epide) qui nous ont sollicités ou que l'on a démarchés.
Contact	<p>Patricia MAUVAIS- Manager Engagement Sociétal ET FONDATION 20 rue Pingat 51096 Reims Cedex 03 51 01 93 93 / patricia.mauvais@sncf.fr</p>
Lien vers site	http://www.sncf.com/fr/education/ecoles

Organisme professionnel	
Titre de l'action	GIRL'S DAY
Public(s) cible(s)	Jeunes filles lycéennes (de la 2nde à la terminale) issues de lycées professionnels, BTS
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Marne
Planning de l'action	24 novembre 2016
Description (5-6 lignes maximum)	Le "Girl's Day" est une journée portes ouvertes dont l'objectif est de susciter des vocations, de permettre aux jeunes filles de découvrir les métiers présents chez SNCF, en particuliers des métiers dits « masculins ».
Bénéfices pour le public attendu	Le contenu de la manifestation consistera à : <ul style="list-style-type: none"> - démontrer aux jeunes filles participant à l'opération que nos métiers techniques sont ouverts et accessibles aux femmes. - Faire connaissance avec le monde du travail - Faire découvrir des métiers dits « masculins » - Découvrir des métiers d'avenir dans les domaines tels que l'industrie, la technologie, l'informatique...
Evaluation (indicateurs)	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Pourcentage de satisfaction au questionnaire remis en fin de journée
Plus-value pour l'organisme professionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer l'image de ses professions techniques et donner une vision réaliste des conditions d'exercice de ses métiers - Valoriser son rôle citoyen et affirmer son engagement en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes - Favoriser des opportunités de recrutement à moyen terme
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	<ul style="list-style-type: none"> - Lycée François Ier (Vitry le François), - Lycée Yser (Reims) - Lycée Gustave Eiffel (Reims) - Lycée Godart Roger (Epernay)
Contact	Laurent DIDIER Correspondant régional GIRL'S DAY DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES 20 rue Pingat - 51100 REIMS TÉL. : +33 (0)3 51 01 92 11 MAIL : laurent.didier@sncf.fr –
Lien vers site	http://www.sncf.com/fr/presse/article/semaine-mixite-entreprises-femmes-354821

<p>Organisme professionnel</p>	 <p>UNION DES INDUSTRIES CHIMIQUES</p>
<p>Titre de l'action</p>	<p>CONFERENCES CHIMIE DANS LES LYCEES ET COLLEGES</p>
<p>Public(s) cible(s)</p>	<p>Elèves de 2^{nde} et 3^{ème} (DP3)</p>
<p>Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)</p>	<p>Académie</p>
<p>Planning de l'action</p>	<p>Novembre à Mai</p>
<p>Description (5-6 lignes maximum)</p>	<p>Interventions dans les classes d'un senior issu d'une entreprise de chimie accompagné lorsque cela est possible, d'un junior, étudiant en chimie. Ils présentent l'industrie chimique, les métiers et formations et un sujet choisi par le professeur (alimentation, environnement, santé, développement durable...)</p>
<p>Bénéfices pour le public attendu</p>	<p>Éveiller la curiosité et l'intérêt pour la chimie, montrer son importance dans la vie quotidienne.</p> <p>Compléter l'enseignement de la chimie par des présentations attrayantes accompagnées de vidéos et de diaporamas.</p> <p>Susciter l'intérêt pour les filières de formation préparant à une activité professionnelle dans l'industrie chimique, présenter les métiers de la chimie et les débouchés professionnels.</p>
<p>Evaluation (indicateurs)</p>	<p>Nombre de conférences, d'établissements concernés et d'élèves sensibilisés</p>
<p>Plus-value pour l'organisme professionnel</p>	<p>Sensibiliser les élèves à l'importance de la chimie dans la vie quotidienne et aux métiers et débouchés offerts par l'industrie chimique</p>
<p>Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie</p>	<p>Opération en développement</p>
<p>Contact</p>	<p>Cathy BEURAIN, assistante communication cbeaurain@uic-pca.fr , Tél. 03.23.05.88.84 Inès KLECZYNSKI, Responsable communication, Tél. 03 23 05 88 75 email : ikleczyński@uic-pca.fr</p>
<p>Lien vers site</p>	<p>www.uic-pca.fr , rubrique « Orientations et métiers », page « Relations écoles-entreprises »</p>

Organisme professionnel	 PICARDIE CHAMPAGNE-ARDENNE UNION DES INDUSTRIES CHIMIQUES
Titre de l'action	OLYMPIADES DE LA CHIMIE Concours scientifique
Public(s) cible(s)	Elèves de 1^{ère} et Terminale S et STL
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Académie
Planning de l'action	Lancement : septembre Préparation : octobre Concours régional : Février / Mars Remise des prix : Mai
Description (5-6 lignes maximum)	Les Olympiades de la Chimie ont été créées en 1984 par l'Union des Industries Chimiques, en liaison avec le Ministère de l'Éducation Nationale. Après des séances de préparation réalisées par les enseignants (manipulations concrètes, des visites d'entreprises et des conférences), les élèves participent à un concours régional comprenant des épreuves écrites, des travaux pratiques et une épreuve d'entretien collectif. Un thème est choisi pour 2 ans. En 2016/2017, le thème est « Chimie et énergie ». Le premier du concours régional participe au concours national (36 candidats en tout).
Bénéfices pour le public attendu	Permettre aux élèves de mieux percevoir les applications concrètes de leur enseignement de chimie. Favoriser l'orientation des jeunes vers les filières d'enseignement spécialisées des métiers de la chimie.
Evaluation (indicateurs)	Nombre d'inscriptions au concours (lycées et élèves)
Plus-value pour l'organisme professionnel	Améliorer l'image des entreprises de la chimie. Favoriser l'orientation vers les filières scientifiques
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	Lycées Libergier, Jean XXIII, Jean Jaurès à Reims Lycée Sévigné à Charleville-Mézières Lycée Fontaine du Vé à Sézanne Lycée de Gaulle à Chaumont Lycée Verlaine à Rethel Lycée Bayle à Sedan...
Contact	Sandrine BOUQUILLON, Déléguée régionale, Société Française de chimie Tel. 03 26 91 89 73 - email : sandrine.bouquillon@univ-reims.fr Inès KLECZYNSKI, Responsable communication, Tél. 03 23 05 88 75 email : ikleczyński@uic-pca.fr
Lien vers site	http://www.olympiades-chimie.fr/ www.uic-pca.fr , rubrique « Orientations et métiers », page « Relations écoles-entreprises » https://www.facebook.com/OlympiadesChimie

Organisme professionnel	 PICARDIE CHAMPAGNE-ARDENNE UNION DES INDUSTRIES CHIMIQUES
Titre de l'action	VISITES D'ENTREPRISES
Public(s) cible(s)	3^{ème}, lycéens, étudiants, enseignants, conseillers d'orientation, chefs d'établissement
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Académie
Planning de l'action	Année scolaire
Description (5-6 lignes maximum)	L'UIC PCA peut organiser des visites d'entreprises dans le cadre d'un projet pédagogique, sur demande des enseignants ou des chefs d'établissement
Bénéfices pour le public attendu	Découverte du fonctionnement de l'entreprise et des métiers de la chimie, d'une activité en particulier...
Evaluation (indicateurs)	
Plus-value pour l'organisme professionnel	Sensibiliser les élèves et les personnels de l'éducation aux apports de la chimie dans la vie quotidienne, aux métiers et débouchés offerts par les entreprises de la chimie, aux activités présentes en région
Exemples d'établissements scolaires où l'action a été particulièrement réussie	
Contact	Cathy BEURAIN, Assistante communication, cbeaurain@uic-pca.fr , Tél. 03.23.05.88.84 Inès KLECZYNSKI, Responsable communication, Tél. 03 23 05 88 75 email : ikleczynski@uic-pca.fr
Lien vers site	www.uic-pca.fr , rubrique « Orientations et métiers », page « Relations écoles-entreprises »